

Что писать в резюме если нет опыта

У вас не обязательно должен быть опыт в контекстной рекламе, чтобы найти вашего первого клиента!

1. Указываем в резюме весь ваш **релевантный** опыт.

Что релевантно контекстной рекламе?

✓ Продажи

Пример: если вы работали продавцом в магазине мобильных телефонов, пишите:

«Есть опыт в продажах. В мои обязанности входило выявить потребности пользователя, исходя из этого предложить ему требуемый товар, ярко рассказать о товаре, подсветить сильные стороны, рассказать о преимуществах. Поэтому я с лёгкостью создаю рекламные объявления с яркими цепляющими офферами.»

Результат работы: я 3 месяца подряд занимал позицию лучшего продавца.»

Этот опыт будет являться хорошим дополнением для специалиста по рекламе.

✓ Работа с текстами

Пример: если вы работали копирайтером, журналистом, редактором школьной газеты, пишите.

«Отлично владею техниками написания текстов. Могу в одно предложение вместить рассказ о товаре с самой выгодной стороны. Поэтому мне легко даётся написание объявлений под любой бизнес.»

Результат работы: написала более 1200 текстов. »

✓ Смежные ниши

SMM, таргет, SEO, дизайн сайтов, создание сайтов. Если вы работали с этими направлениями, обязательно укажите с кем вы работали, какие обязанности выполняли, каких результатов удалось достигнуть, что умеете делать.

✓ Маркетинг

Если вы работали в сфере маркетинга, также укажите это и опишите, что вы делали, какие задачи выполняли, каких результатов удалось добиться, с какими компаниями работали.

✓ Цифры и Аналитика

Оптимизация контекстной рекламы завязана на цифрах, поэтому любой релевантный опыт в этом направлении будет плюсом.

Например: «Работала бухгалтером 10 лет. Прекрасно умею обращаться с цифрами, внимательна к деталям, умею читать цифры и графики. И поэтому прекрасно и уверенно чувствую себя при оптимизации рекламных кампаний.»

Сюда можно написать любые профессии, связанные с цифрами и аналитикой: учитель математики, инженер, студент математического отделения и т.п.

2. Также ваш опыт может быть плюсом, даже если на первый взгляд он не связан с рекламой

Например, вы ранее работали медиком. Вы можете отвечать на вакансии от мед.центров, стоматологий и т.п, которым требуются услуги эксперта по рекламе и указывать, что у вас есть опыт работы в медицине, поэтому вы знаете тонкости бизнеса изнутри и сможете еще эффективнее настроить рекламные кампании.

3. Навыки, которые будут плюсом. Укажите их в резюме

В контекстной рекламе очень важны:

- Внимательность к деталям
- Привычка всё перепроверять
- Умение брать ответственность на себя
- Внимание к цифрам
- Грамотность и отличное знание русского языка
- Умение работать с Excel
- Быстрая обучаемость
- Готовность работать на результат
- Коммуникабельность и умение работать в команде (если вы устраиваетесь в рекламное агентство)
- Умение держать фокус

4. Как писать о своём обучении

С мая 2022 по август 2022 прошла обучение в школе контекстной рекламы Елены Червонец. За время обучения я научилась:

- Анализировать сайт клиента и давать рекомендации по повышению % конверсии

- Разрабатывать индивидуальную рекламную стратегию под любой бизнес
- Собирать семантическое ядро из продающих ключевых слов с высоким уровнем пользовательского намерения купить
- Собирать полный список минус-слов
- Анализировать объявления конкурентов и создавать рекламные объявления, выгодно отличающие наше предложение на фоне конкурентов
- Встраивать контекстную рекламу в воронку продаж (многоступенчатый ретаргетинг)
- Настраивать Яндекс Метрику, Гугл Аналитику
- Настраивать отслеживание конверсий
- Анализировать статистику и на её основе оптимизировать рекламные кампании

За время обучения я создала учебный проект для сайта по Металлопрокату. С кейсом вы можете ознакомиться здесь_____. Также прошла стажировку с клиентом – онлайн школой по рисованию. С кейсом вы можете ознакомиться здесь_____ .

Готова бесплатно разработать для вас (далее указываем одно на выбор):

- Начальную рекламную стратегию для вашего бизнеса
- Провести аудит вашей существующей рекламной кампании
- Провести аудит рекламы ваших конкурентов

Общие рекомендации по составлению резюме

1. Обязательно добавьте фото. Кандидаты без фото обычно не рассматриваются
2. Ваше фото должно быть хорошего качества, где вы в офисной одежде, открыто улыбаетесь в камеру. Не выставляйте фото с пляжа, вечеринок, низкого качества.
3. Внимание: Если вы ищете подработку, не указывайте, что вы где-то работаете «по настоящее время», работодатели этого не любят. Укажите, что вы закончили работу на последнем месте месяц назад.
4. Обязательно прикладывайте к ответам сопроводительные письма (как их писать, у нас есть отдельный урок).

Применяя эти правила, вы должны найти клиента в течение 2 недель – 1 месяца. Если вы не можете найти клиента, значит вы мало отвечаете на вакансии либо отвечаете не правильно. В этом случае приходите на мастер-майнд со мной (Еленой Червонец) для разбора ваших ответов на вакансии, выявления причины отказов и исправления ситуации.