Елена Червонец

Авторизованный партнёр Яндекс и Google

- Эксперт по контекстной рекламе с 13-летним опытом
- Своя онлайн школа (оборот 2 000 000 руб/мес)
- Наставник ШП 12,13, 14
- Знаю всё о платном трафике

Стоит ли уходить в Яндекс?

ДА

Стоит ли уходить в Яндекс?

ПЛЮСЫ:

+ высокое качество трафика
+ стабильность на российском рынке
+ есть формат рекламы с оплатой только за регистрации

МИНУСЫ:

– не ждите огромного вала регистраций за 1–2 дня (для этого идите в тик ток)
– не всем нишам подходит

Каким нишам хорошо в Яндекс

- Хобби
- Инвестиции (но всё сильно зависит от вашего оффера!)
- Обучение гос закупкам
- Копирайтинг
- Все ниши со сформированным спросом (где люди ищут решение проблемы в интернете). Например, "как инвестировать?", "обучение кондитеров", "школа копирайтинга".

ЛАЙФХАК: посмотрите частотность ваших запросов по Wordstat

Яндекс видит тренд рынка

У них появился отдел по работе с онлайн школами. План – потеснить Инсту.

Что должен делать специалист

- Тестировать все возможные форматы (текстово–графические объявления, видео рекламу, Мастер кампаний, Медийная реклама, Банер на поиске, оплата за клики, оплата за конверсии)
- Тестировать разные офферы (в связке с лендингом)
- Тестировать разные изображения
- Тестировать разные видео
- Тестировать разные ключи
- Тестировать разные аудитории
- Тестировать разные сегменты Метрики
- Ретаргет
- Тестировать разные ГЕО (+Европа)

Будьте готовы выделять на тесты бюджеты

Что отслеживать

Отслеживайте рентабельность канала на плече в 30 – 90 дней.
Цена реги будет выше, чем в таргете! Следите за продажами с этого канала!