**Что писать в резюме если нет опыта**

**У вас не обязательно должен быть опыт в контекстной рекламе, чтобы найти вашего первого клиента!**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Указываем в резюме весь ваш релевантный опыт.**

Что релевантно контекстной рекламе?

* **Продажи**

Пример: если вы работали продавцом в магазине мобильных телефонов, пишите:

 *«Есть опыт в продажах. В мои обязанности входило выявить потребности пользователя, исходя из этого предложить ему требуемый товар, ярко рассказать о товаре, подсветить сильные стороны, рассказать о преимуществах. Поэтому я с лёгкостью создаю рекламные объявления с яркими цепляющими офферами.*

*Результат работы: я 3 месяца подряд занимал позицию лучшего продавца.»*

Этот опыт будет являться хорошим дополнением для специалиста по рекламе.

* **Работа с текстами**

Пример: если вы работали копирайтером, журналистом, редактором школьной газеты, пишите.

*«Отлично владею техниками написания текстов. Могу в одно предложение вместить рассказ о товаре с самой выгодной стороны. Поэтому мне легко даётся написание объявлений под любой бизнес.*

*Результат работы: написала более 1200 текстов. »*

* **Смежные ниши**

SMM, таргет, SEO, дизайн сайтов, создание сайтов. Если вы работали с этими направлениями, обязательно укажите с кем вы работали, какие обязанности выполняли, каких результатов удалось достигнуть, что умеете делать.

* **Маретинг**

Если вы работали в сфере маркетинга, также укажите это и опишите, что вы делали, какие задачи выполняли, каких результатов удалось добиться, с каким компаниями работали.

* **Цифры и Аналитика**

Оптимизация контекстной рекламы завязана на цифрах, поэтому любой релевантный опыт в этом направлении будет плюсом.

*Например: «Работала бухгалтером 10 лет. Прекрасно умею обращаться с цифрами, внимательна к деталям, умею читать цифры и графики. И поэтому прекрасно и уверенно чувствую себя при оптимизации рекламных кампаний.»*

Сюда можно написать любые профессии, связанные с цифрами и аналитикой: учитель математики, инженер, студент математического отделения и т.п.

1. **Также ваш опыт может быть плюсом, даже если на первый взгляд он не связан с рекламой**

Например, вы ранее работали медиком. Вы можете отвечать на вакансии от мед.центров, стоматологий и т.п, которым требуются услуги эксперта по рекламе и указывать, что у вас есть опыт работы в медицине, поэтому вы знаете тонкости бизнеса изнутри и сможете еще эффективнее настроить реклаамные кампании.

1. **Навыки, которые будут плюсом. Укажите их в резюме**

В контекстной рекламе очень важны:

* Внимательность к деталям
* Привычка всё перепроверять
* Умение брать ответственность на себя
* Внимание к цифрам
* Грамотность и отличное знание русского языка
* Умение работать с Excel
* Быстрая обучаемость
* Готовность работать на результат
* Коммуникабельность и умение работать в команде (если вы устраиваетесь в рекламное агентство)
* Умение держать фокус
1. **Как писать о своём обучении**

С мая 2022 по август 2022 прошла обучение в школе контекстной рекламы Елены Червонец. За время обучения я научилась:

* Анализировать сайт клиента и давать рекомендации по повышению % конверсии
* Разрабатывать индивидуальную рекламную стратегию под любой бизнес
* Собирать семантическое ядро из продающих ключевых слов с высоким уровнем пользовательского намерения купить
* Собирать полный список минус-слов
* Анализировать объявления конкурентов и создавать рекламные объявления, выгодно отличающие наше предложение на фоне конкурентов
* Встраивать контекстную рекламу в воронку продаж (многоступенчатый ретаргетинг)
* Настраивать Яндекс Метрику, Гугл Аналитику
* Настраивать отслеживание конверсий
* Анализировать статистику и на её основе оптимизировать рекламные кампании

За время обучения я создала учебный проект для сайта по Металлопрокату. С кейсом вы можете ознакомиться здесь\_\_\_\_\_\_\_. Также прошла стажировку с клиентом – онлайн школой по рисованию. С кейсом вы можете ознакомиться здесь\_\_\_\_\_\_\_ .

Готова бесплатно разработать для вас (дальше указываем одно на выбор):

* Начальную рекламную стратегию для вашего бизнеса
* Провести аудит вашей существующей рекламной кампании
* Провести аудит рекламы ваших конкурентов

**Общие рекомендации по составлению резюме**

1. Обязательно добавьте фото. Кандидаты без фото обычно не рассматриваются
2. Ваше фото должно быть хорошего качества, где вы в офисной одежде, открыто улыбаетесь в камеру. Не выставляйте фото с пляжа, вечеринок, низкого качества.
3. Внимание: Если вы ищете подработку, не указывайте, что вы где-то работаете «по настоящее время», работодатели этого не любят. Укажите, что вы закончили работу на последнем месте месяц назад.
4. Обязательно прикладывайте к ответам сопроводительные письма (как их писать, у нас есть отдельный урок).

**Применяя эти правила, вы должны найти клиента в течение 2 недель – 1 месяца. Если вы не можете найти клиента, значит вы мало отвечаете на вакансии либо отвечаете не правильно. В этом случае приходите на мастер-майнд со мной (Еленой Червонец) для разбора ваших ответов на вакансии, выявления причины отказов и исправления ситуации.**