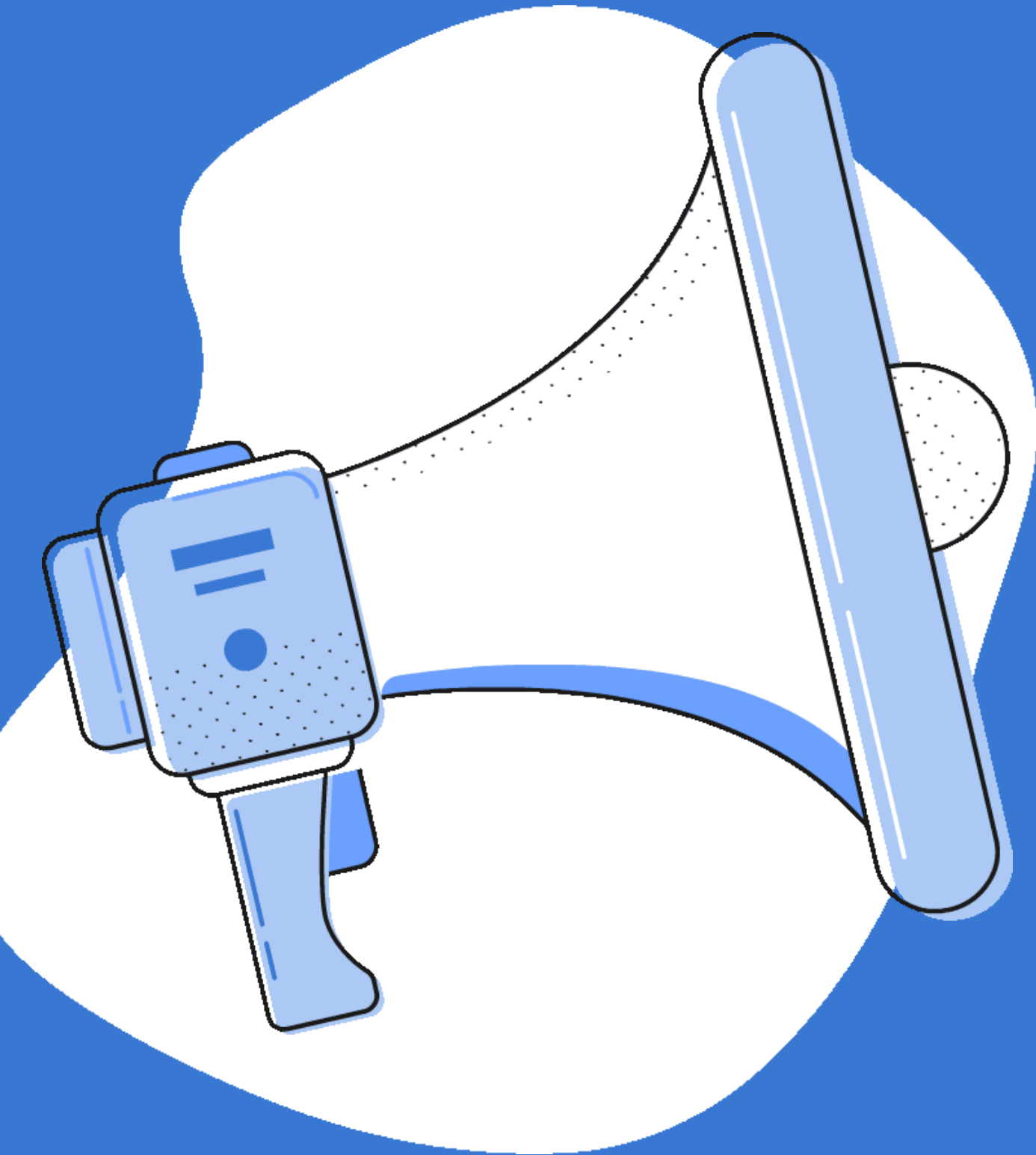


Пошаговая инструкция по настройке рекламы в Яндекс

Руководство Елены Червонец

 [elena.chervonets](https://www.instagram.com/elena.chervonets)





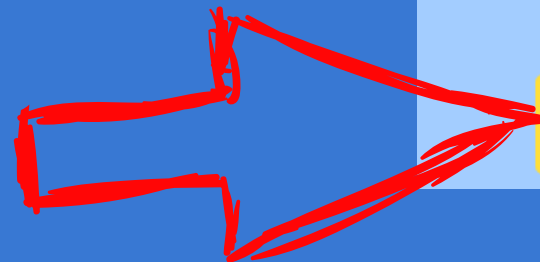
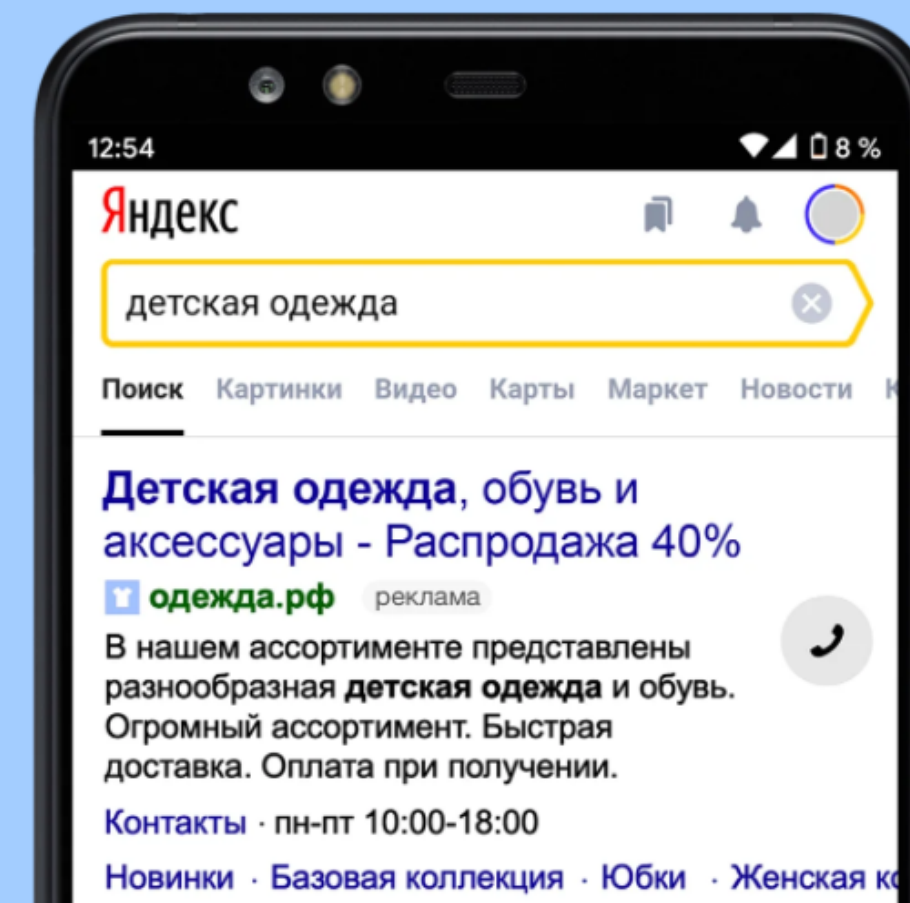
Чтобы начать, нам необходимо создать
аккаунт на платформе Яндекс Директ:
<https://direct.yandex.ru>

Больше клиентов для вашего бизнеса

Реклама для роста продаж и дохода — поможет найти
в интернете людей, которым нужны ваши товары или услуги.

Запустить рекламу

Обратный звонок

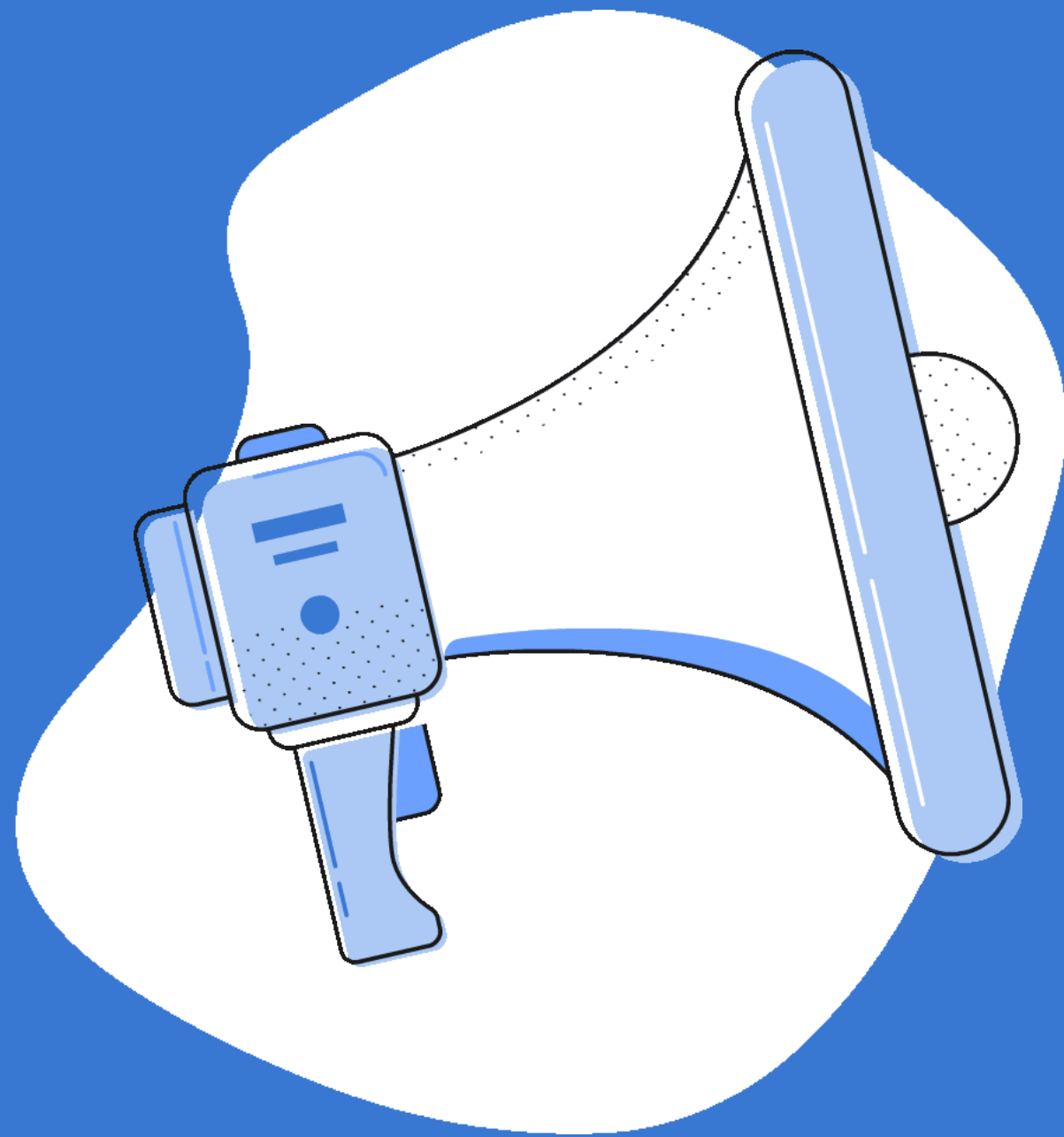


ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

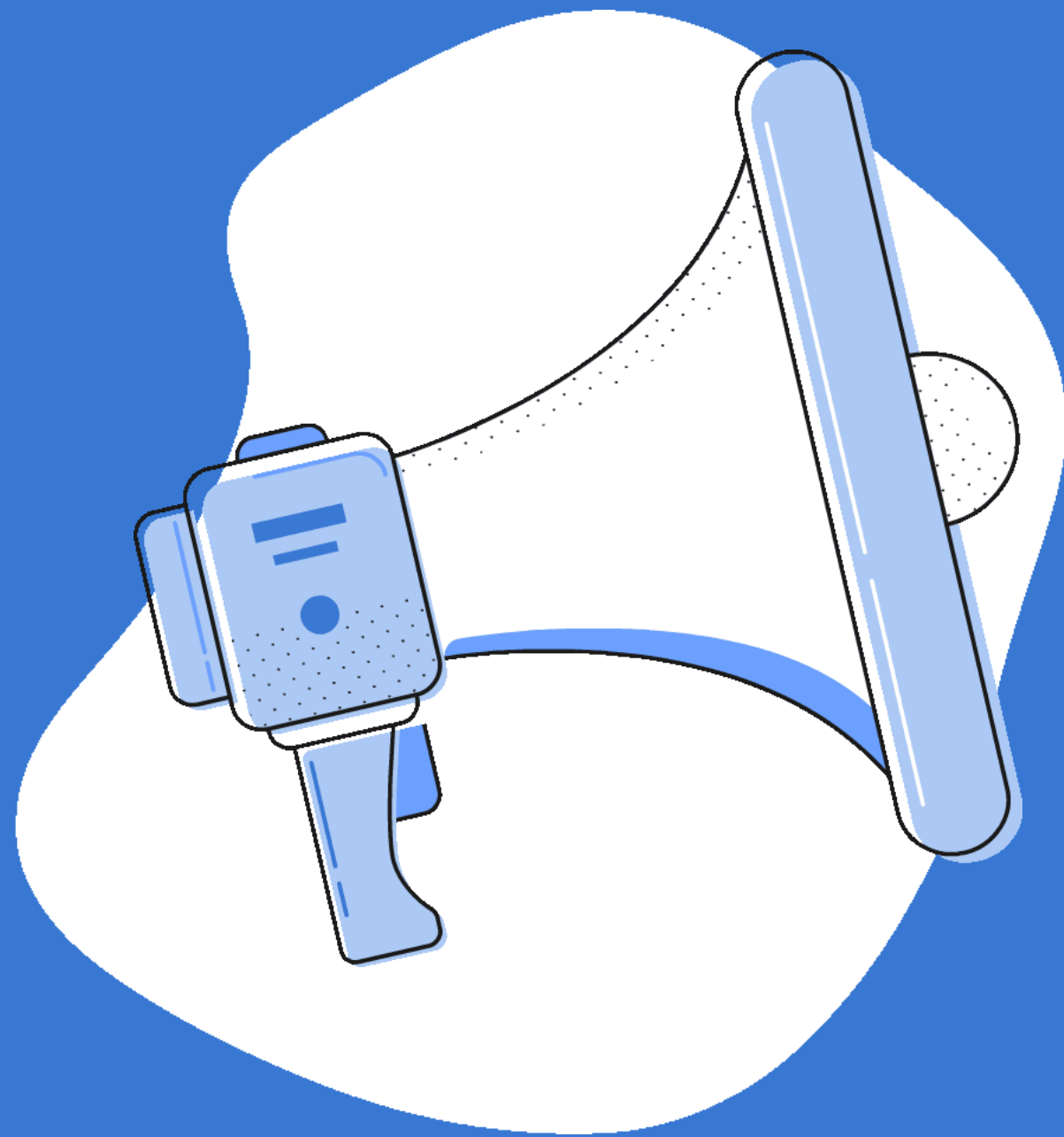
[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)





Нажмите кнопку **ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ**:

A screenshot of the Yandex login screen. The screen is white with a blue header. The Yandex logo is at the top. Below it, the text "Войдите, чтобы продолжить" is displayed. There is a text input field with the placeholder "Введите логин, почту или телефон". Below the input field, there is a link "Не помню логин". A yellow button labeled "Войти" is positioned below the link. A grey button labeled "Зарегистрироваться" is highlighted with a red arrow pointing to it from the right. At the bottom, there is a section "Войти с помощью" with icons for VK, Facebook, Google, and QR code, followed by a three-dot menu icon.



Укажите свои данные:

Если не хотите указывать номер телефона,
выберите "У меня нет телефона":

Регистрация

Имя
test ✓

Фамилия
testovich ✓

Придумайте логин
testovichvtestovich ✓

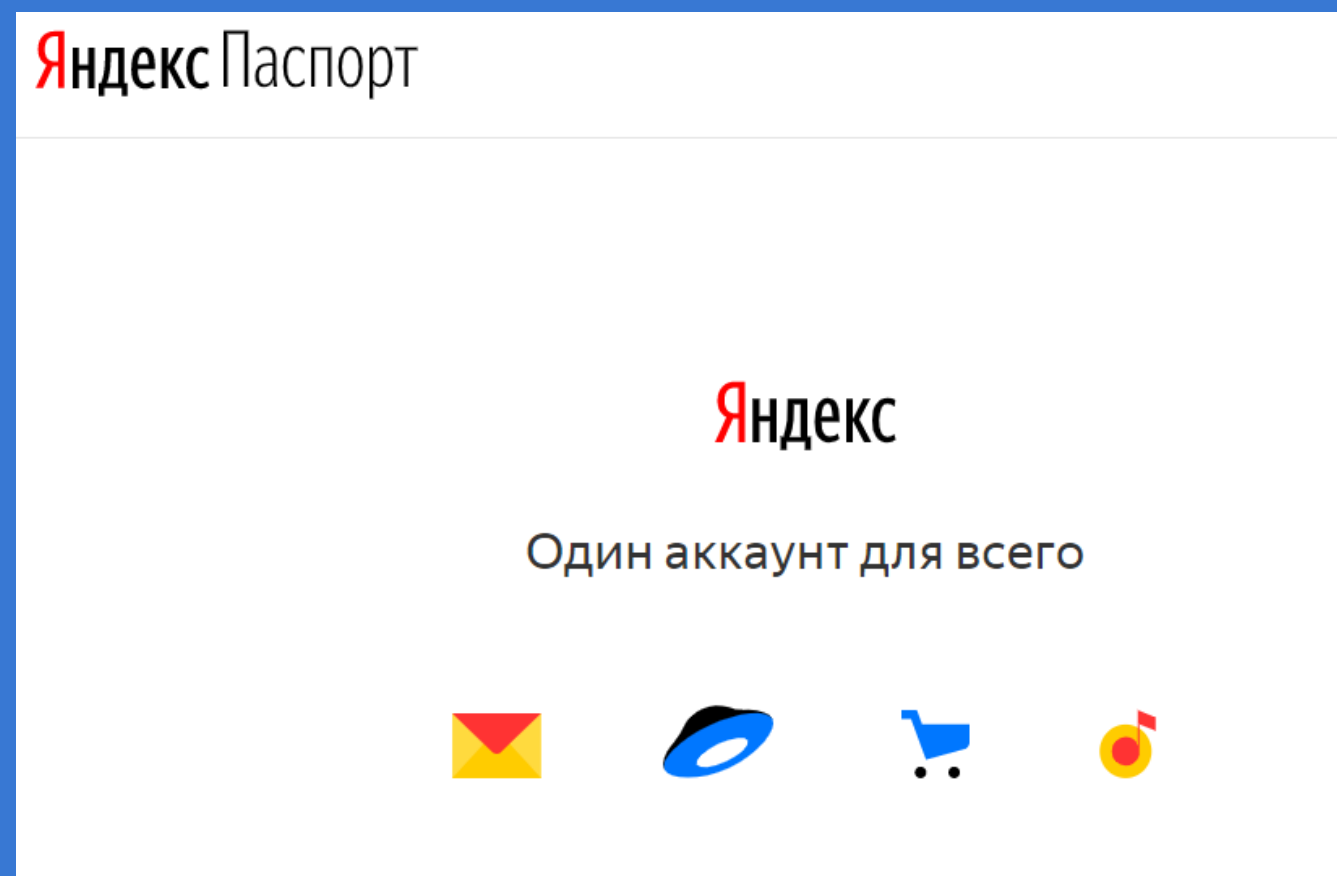
Придумайте пароль
..... 👁 ✓

Повторите пароль
..... ✓

Номер мобильного телефона
У меня нет телефона

Зарегистрироваться

После регистрации вы попадете в аккаунт Яндекс Паспорт:



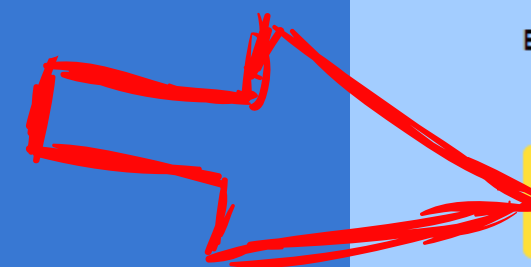
Вернитесь на страницу <https://direct.yandex.ru> и нажмите кнопку "Запустить рекламу":

Больше клиентов для вашего бизнеса

Реклама для роста продаж и дохода — поможет найти в интернете людей, которым нужны ваши товары или услуги.

Запустить рекламу

Обратный звонок



ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



Создаём рекламный аккаунт:

- укажите страну Россия
- укажите свой email
- укажите свой телефон и подтвердите его, получив 6-значный код
- примите все условия
- нажмите кнопку "Начать пользоваться сервисом"

Добро пожаловать в Яндекс Директ!

Выберите страну и валюту

Россия

Российские рубли

Выбор страны и валюты делается один раз для всех операций в Директе. Все расчёты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

[Доступные способы оплаты](#)

Добавьте email и номер телефона

Введите email

Введите номер телефона

Подтвердить номер

Так мы сможем оперативно рассказать об изменениях в вашей рекламе и помочь советами по настройке.

Я принимаю условия [Политики конфиденциальности](#)

Я принимаю условия [Договора об обработке данных при рекламе мобильных приложений](#) и [Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ»](#)

Начать пользоваться сервисом

1. Настройки кампании

Все поля оставляем по умолчанию. Наша задача создать черновик кампании, который нам нужен только, чтобы активировать все возможности рекламного кабинета. Потом созданную кампанию можно удалить.

Рабочую рекламу мы будем настраивать через Директ Коммандер.

Указываем ссылку на сайт (возьмите сайт клиента или любой сайт из интернета).

The screenshot shows the 'Создание кампании' (Create Campaign) page in the Yandex Direct interface. At the top, the Yandex Direct logo is visible. Below it, the title 'Создание кампании' is followed by the text 'Текстово-графические объявления' and a link to 'Изменить тип'. A progress bar indicates three steps: '1. Настройка кампании' (highlighted), '2. Выбор аудитории', and '3. Добавление объявлений'. The main form contains a campaign name field with the text 'Текстово-графическая кампания №1 от 23-03-2021', a character count of 209, and confirmation buttons. Below this is a 'Ссылка на сайт' field with the text 'https://' and a character count of 1024. The 'Организация' section includes instructions to attract clients and a '+ Добавить организацию' button. A preview of a company card is shown on the right.

1. Настройки кампании

Опускаемся ниже до раздела Стратегия. Указываем - Ручное управление ставками.

Задаем бюджет - тратить в среднем 300 руб в день.

Нажимаем ГОТОВО.

Всё остальное оставляем по умолчанию и нажимаем кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.

Ключевые цели

Цели Яндекс.Метрики, на достижение которых работает автоматическая корректировка ставок.

- Вовлеченные сессии

Стратегия — как настроить

Показывать рекламу: На поиске и в сетях

Стратегия: Ручное управление ставками с оптимизацией

Режим управления ставками: Раздельный Совместный

Тратить в среднем: 300,00 ₽ / день — 2 100 ₽ в неделю
В отдельные дни расходы могут быть меньше или больше указанного дневного бюджета

Режим расхода бюджета: Стандартный

Модель атрибуции: Последний переход из Яндекс.Директа

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



☰ Новая группа ✎

Использовать автотаргетинг

Ориентируясь на текст объявления и содержимое страницы перехода, автотаргетинг показывает вашу рекламу по подходящим запросам на поиске и по интересам пользователей в сетях. Рекомендуется использовать автотаргетинг вместе с ключевыми фразами.

Регионы показа ▾

Россия

Условия показа

Заполните все параметры, по которым вы хотите показывать рекламу

Ключевые фразы и минус-фразы — как правильно подобрать фразы ▾

Не заданы

Добавьте фразы, по которым будут показаны ваши объявления. Чтобы найти похожие запросы, воспользуйтесь подбором фраз.

Ключевые фразы

Минус-фразы

Подобрать фразы

или

На этапе выбора аудитории можем всё пропустить и просто нажать кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.

Осталось заполнить несколько обязательных полей и наш черновик готов!

Указываем любой заголовок, например, Тест.

И текст, например, тест тест тест.

Скролим вниз и нажимаем кнопку - Сохранить как черновик.

1 Настройка кампании > 2 Выбор аудитории > 3 **Добавление объявлений**

☰ Объявление

☰ Текстово-графическое

🖼 Графическое

☰ Мобильное

📺 Видео

Универсальный формат — подходит для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Заголовок объявления *

тест



31

Дополнительный заголовок

30

Текст объявления *

тест тест тест

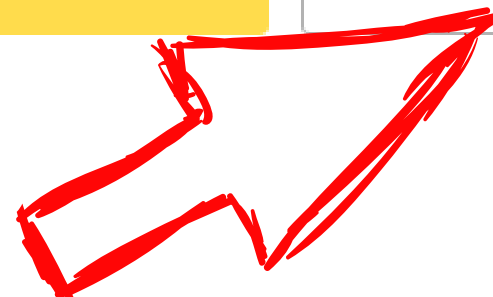


66

Сохранить

Сохранить как черновик

Отменить



Поздравляю!

Ваш рекламный аккаунт готов!

Можно приступить к профессиональной настройке и работе через Директ Коммандер.

☰ Яндекс Директ

Мои кампании Платежи и документы Конструктор Турбо-страниц Видеокон

+ Добавить

💡 Рекомендации

☰ Кампании

📖 Библиотека >

🔧 Инструменты

ℹ️ Информация >

👤 Гид

👍 Идеи
для улучшения

👁️ Кампания >

Кампания «Текстово-графическая кампания №1 от 23-1

Текстово-графические объявления

Начало: **23.03.2021**

Кликов: -

Стратегия ?

Ручное управление ставками с оптимизацией

Изменить

- Показывать рекламу на поиске и в сетях
- Раздельный режим управления
- Средний дневной бюджет: 300 ₽, стандартный режим показов
- Модель атрибуции: последний переход из Яндекс.Директа

Средний дневной бюджет: **300.00 руб.**, стандартный режим показов

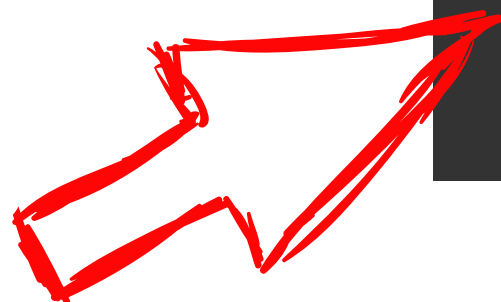
Мониторинг сайта ?

выключен

Отправить на модерацию

или

Добавить группу объявлений



ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



В разделе "Инструменты" вам теперь доступен инструмент подбора слов, где вы можете искать запросы, по которым можно показывать рекламу.

Яндекс Директ

Мои кампании Платежи и документы Конструктор Турбо-страниц Видеоконструктор

0,00 ₽ Пополнить

Инструменты клиента **testovichvtestovich**

- Кампании
- Библиотека
- Инструменты**
- Информация
- Идеи для улучшения

Видеоконструктор Новинка

Простой инструмент по созданию креатива для видеорекламы. Создавайте видео на основе готовых шаблонов из нашей библиотеки.

Перейти

Прогноз бюджета

Позволит рассчитать примерные расходы для выбранных вами регионов показа и ключевых фраз, а также узнать ориентировочную стоимость перехода по объявлениям.

Рассчитать бюджет

Подбор слов

Информация о том, сколько пользователей Яндекса в месяц ищут ту или иную фразу, и запросы, похожие по смыслу на вашу фразу.

Подробнее

Установка Директ Коммандер

Коммандер - это инструмент, который позволяет работать с рекламой в режиме оффлайн, создавать профессиональные большие рекламные кампании, быстро вносить массовые изменения и экономить время на работе с рекламой.

Скачайте Коммандер по ссылке:

<https://yandex.ru/promo/commander/new>

Директ Коммандер

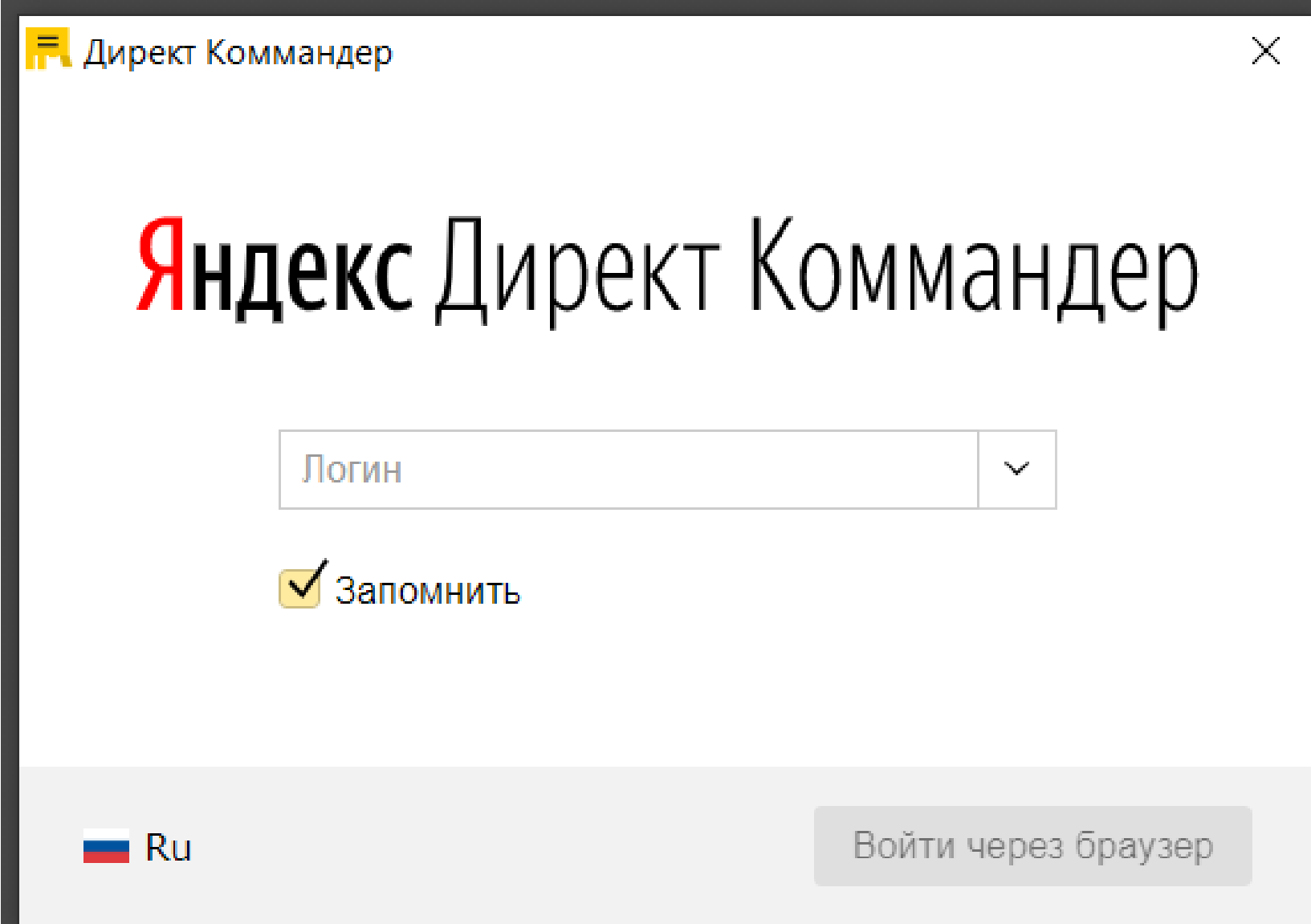
Управляйте контекстной рекламой, даже если её очень много. В Директ Коммандере легко работать с большим объёмом данных — создавать, настраивать и редактировать масштабные рекламные кампании

Версия для Windows

Версия для macOS

Устанавливая программу, вы принимаете лицензионное соглашение.

**Укажите логин и пароль, с которым
вы зарегистрировались в Яндекс
Директ.**




Директ Коммандер

Яндекс Директ Коммандер

Логин

Запомнить

 Ru

Войти через браузер

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

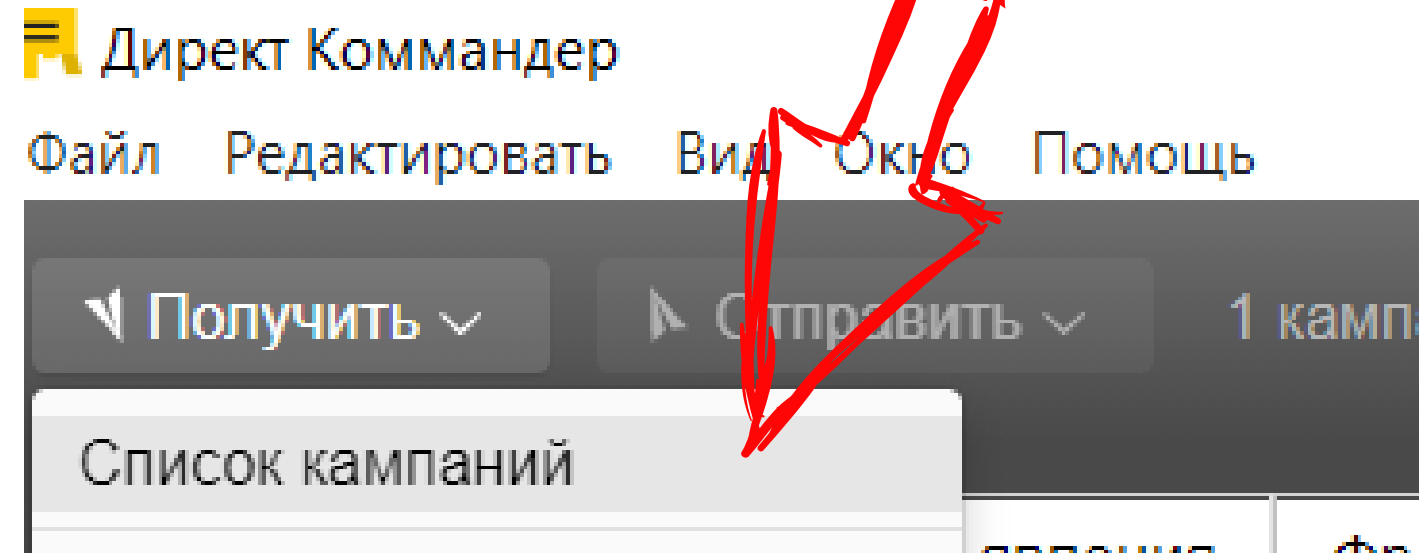
**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



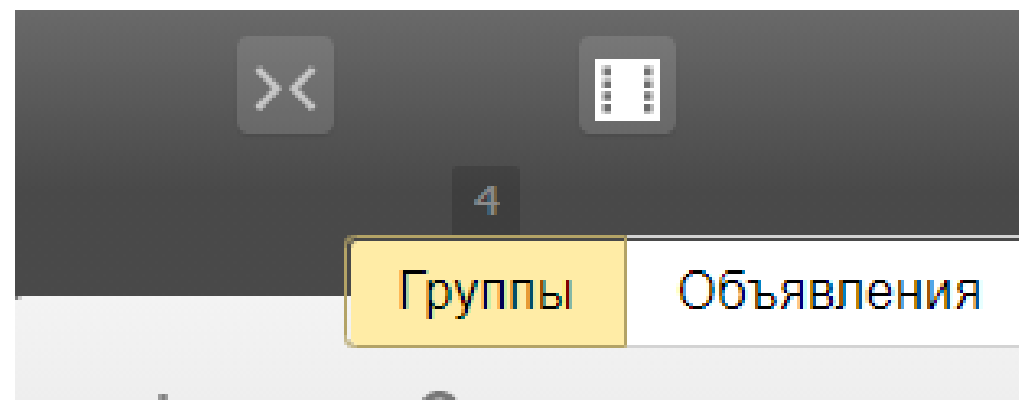
01

Вы увидите 3 вкладки. На первой вкладке нажмите кнопку "Получить список компаний":



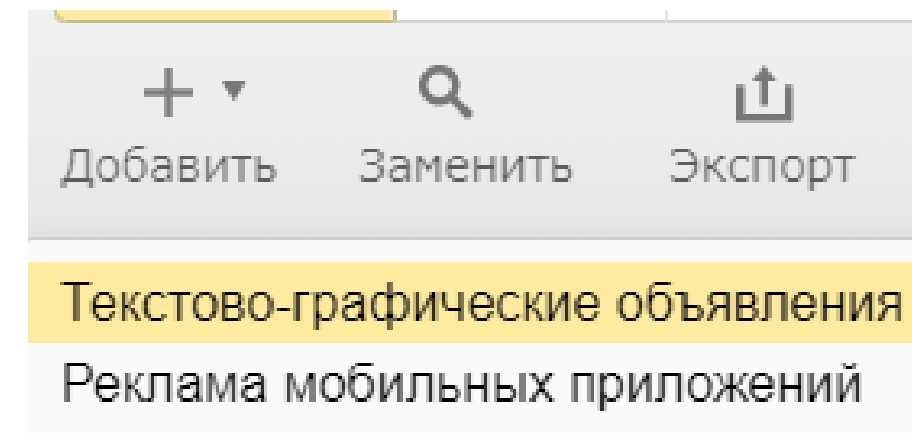
На второй вкладке получите список групп.

02



**Вы можете
приступить к
созданию своей
кампании**

**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте
текстово-графические объявления:**



1 кампания

Редактирование

Название

Новая кампания

Начало

Окончание

Состояние

Черновик

Регион показов

Чтобы настроить единый регион показов, добавьте группу объявлений.

Расширенный географический таргетинг

Временной таргетинг

Круглосуточно

Учитывать рабочие выходные

Часовой пояс: Москва

Минус-фразы на кампанию

Задайте настройки рекламной кампании:

- Название своей кампании, например "Пижама женская"
- Дату начала и окончания рекламной кампании
- Задайте регион, где хотите показывать рекламу
- Задайте расписание показов
- Задайте минус-фразы или слова. Например, если вы хотите рекламироваться по запросу пижама женская, но не хотите показывать рекламу по запросу пижама женская в цветочек, задайте слово "цветочек" как минус-слово.

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



Стратегия

Ручное управление ставками с оптимизацией

Корректировки ставок

Нет

Сети

Расход

100%

Удерживать цену клика ниже поиска

Расширенные настройки

Отображать данные из Справочника

Счётчики Метрики

Ключевые цели

Вовлеченные сессии: —

Модель атрибуции

Последний переход из Яндекс.Директа

Мониторинг сайта

OpenStat

Задайте настройки рекламной кампании:

- Задайте стратегию управления ставками (ручное управление)
- Задайте корректировки ставок, например -100% на тех, кто младше 18 лет

Обязательно укажите, что настраиваете рекламу только на поиске:

Стратегия

Показывать рекламу: На всех площадках Только на поиске Только в сетях

Ручное управление ставками с оптимизацией

Ручное управление ставками с оптимизацией

Дневной бюджет

Оптимизация кликов

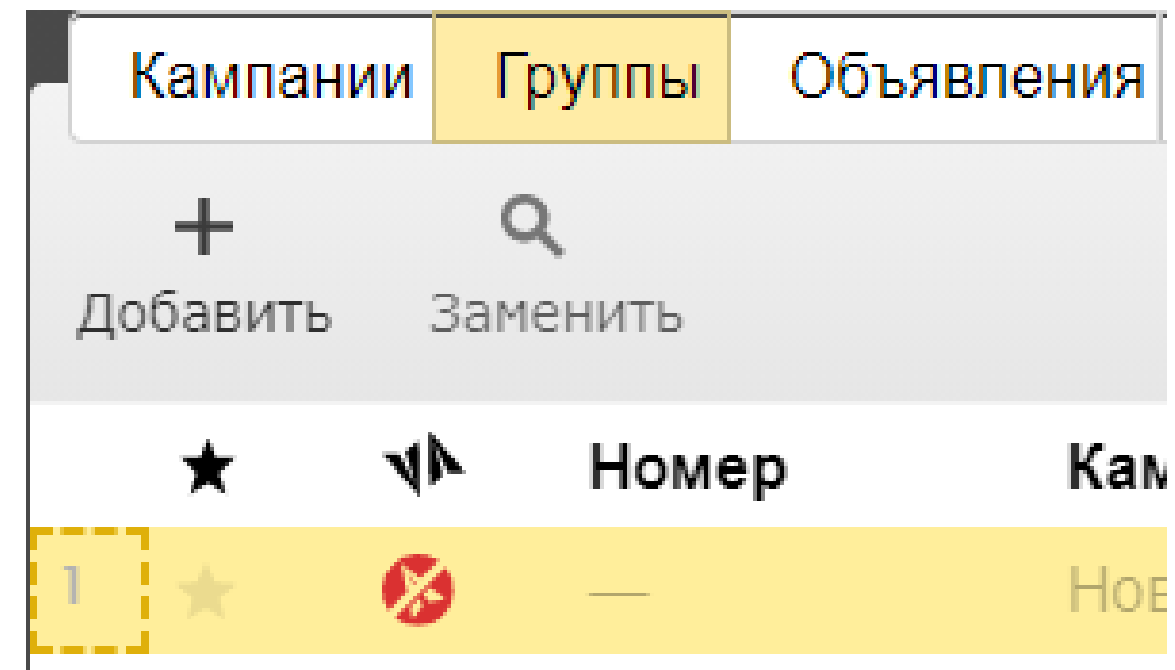
Оптимизация конверсий

Оптимизация рентабельности

Кампании в сетях настраиваются по другим принципам.

**Переходим на
вкладку
"группы"**

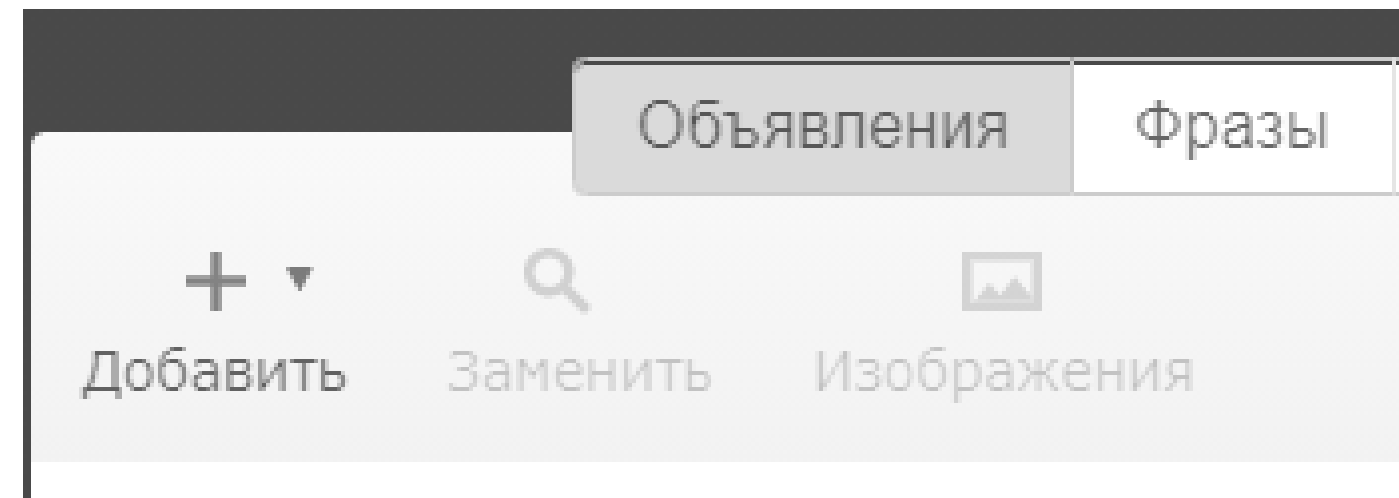
**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте
группу объявлений:**



Задайте название своей группе.

**Переходим на
вкладку
"объявления"**

**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте
текстово-графическое объявление:**



ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



Заполните поля в объявлении:

1. Заголовок

Должен повторять ключевое слово, по которому вы хотите показывать своё объявление.

2. Дополнительный заголовок

Укажите здесь какое-либо преимущество. Например, Более 500 наименований!

3. Текст

Пропишите дополнительную информацию о рекламируемом товаре или услуге.

4. Ссылка

Укажите ссылку на свой сайт.



Заполните поля в объявлении:

6. Отображаемая ссылка

Здесь можно повторить своё ключевое слово.

7. Цена в объявлении

Укажите цену товара или услуги.

8. Изображение

Добавьте изображение своего товара или услуги.

9. Уточнения

Добавьте дополнительную важную информацию.



Заполните поля в объявлении:

10. БС1–8 Текст

Заголовки быстрых ссылок. Быстрые ссылки могут вести на внутренние страницы вашего сайта.

11. БС1–8 Адрес

Ссылки на внутренние страницы сайта.

12. БС 1–8 Описание

Краткое описание, что будет на этих внутренних страницах.



ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?


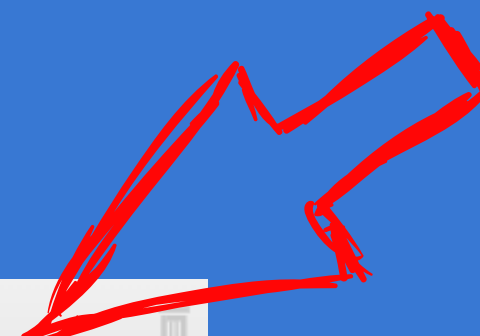
**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



Если включить предпросмотр, ваше объявление будет выглядеть так:

★	🔊	Номер	Кампания	Группа	Заголовок	Дополнительный заголовок
★		1568073671	Дом Гобеленов - об...	Гобелен на заказ (1...	Шикарные гобелены на заказ	Ассортимент потрясает!



Шикарные гобелены на заказ - Ассортимент потрясает!
Шоу-рум гобеленов Карниз в подарок Акции Гобелены в наличии
<https://dom-gobelenov.ru/gobeleni-na-zakaz.html/> > Шикарные-гобелены
Шоу-рум в центре Москвы. Огромный выбор гобеленов в наличии.
Приходите. Выбирайте!
Не подделка - Вернём если не нравится · Официальный магазин
+7 (495) 741-99-36
Россия, Москва, 3-й проезд Марьиной Рощи, 40с1к1

Теперь нужно задать
ключевое слово, по
которому будет
показываться
объявление:

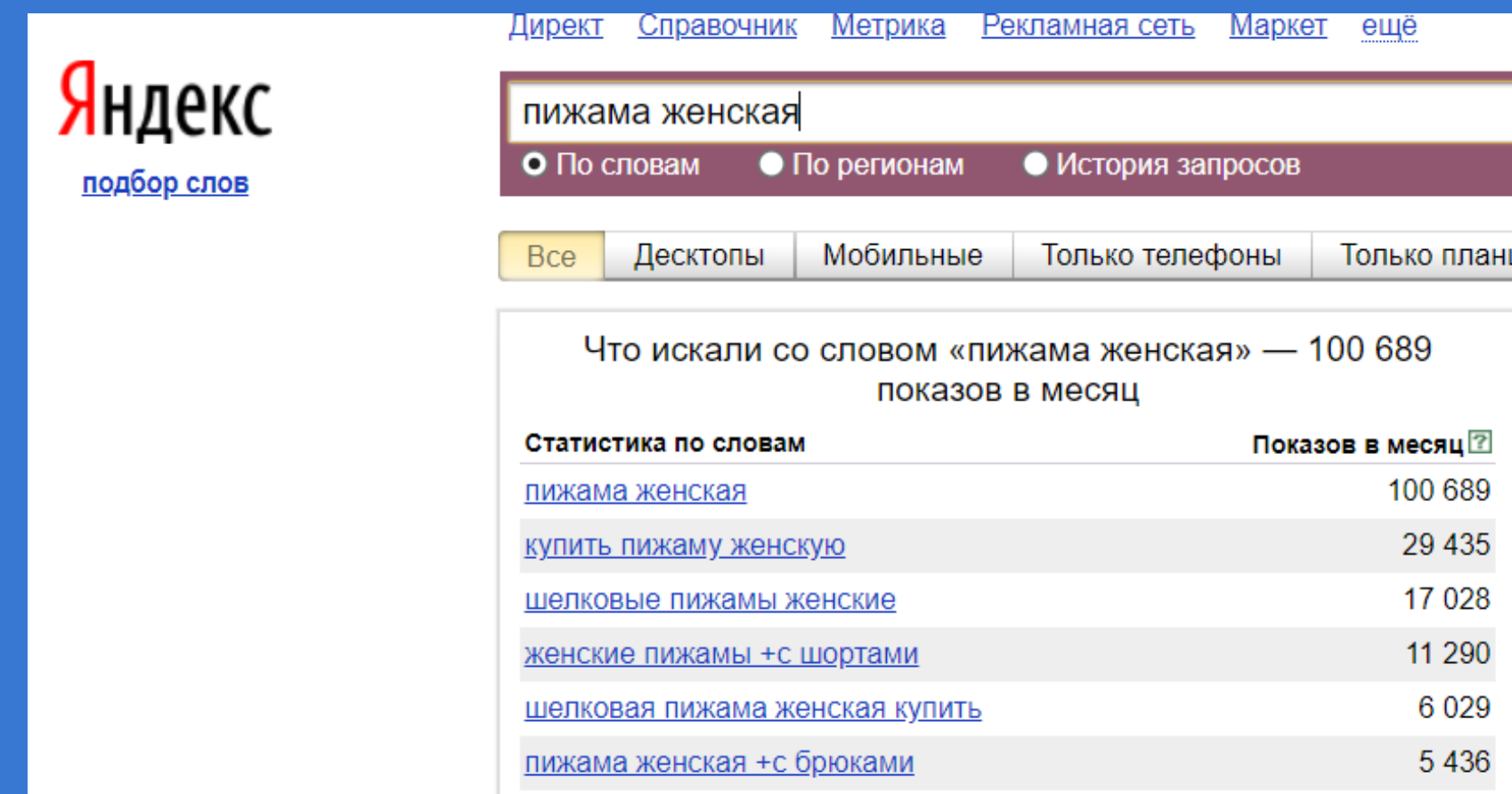
Идём на вкладку "Фразы":



The screenshot shows a software interface with a dark header and a light grey body. At the top, there are two tabs: 'Объявления' (Ads) and 'Фразы' (Keywords), with 'Фразы' being the active tab. Below the tabs is a toolbar with four icons: a plus sign, a pencil, a speech bubble, and a speech bubble with a number 1. Below the toolbar is a table with columns: '★', '▶', 'Номер', 'Кампания', 'Группа', and 'Дл'. The table contains two rows of data.

★	▶	Номер	Кампания	Группа	Дл
★		4836329118	Дом Гобел...	Гобелен на заказ (1...	16
★		9646865329	Дом Гобел...	Гобелен на заказ (1...	21

Чтобы подобрать
ключи,
воспользуйтесь
инструментом
подбора слов в Яндекс
Директ:



Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет ещё

Яндекс
подбор слов

пижама женская

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планш

Что искали со словом «пижама женская» — 100 689 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
пижама женская	100 689
купить пижаму женскую	29 435
шелковые пижамы женские	17 028
женские пижамы +с шортами	11 290
шелковая пижама женская купить	6 029
пижама женская +с брюками	5 436

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

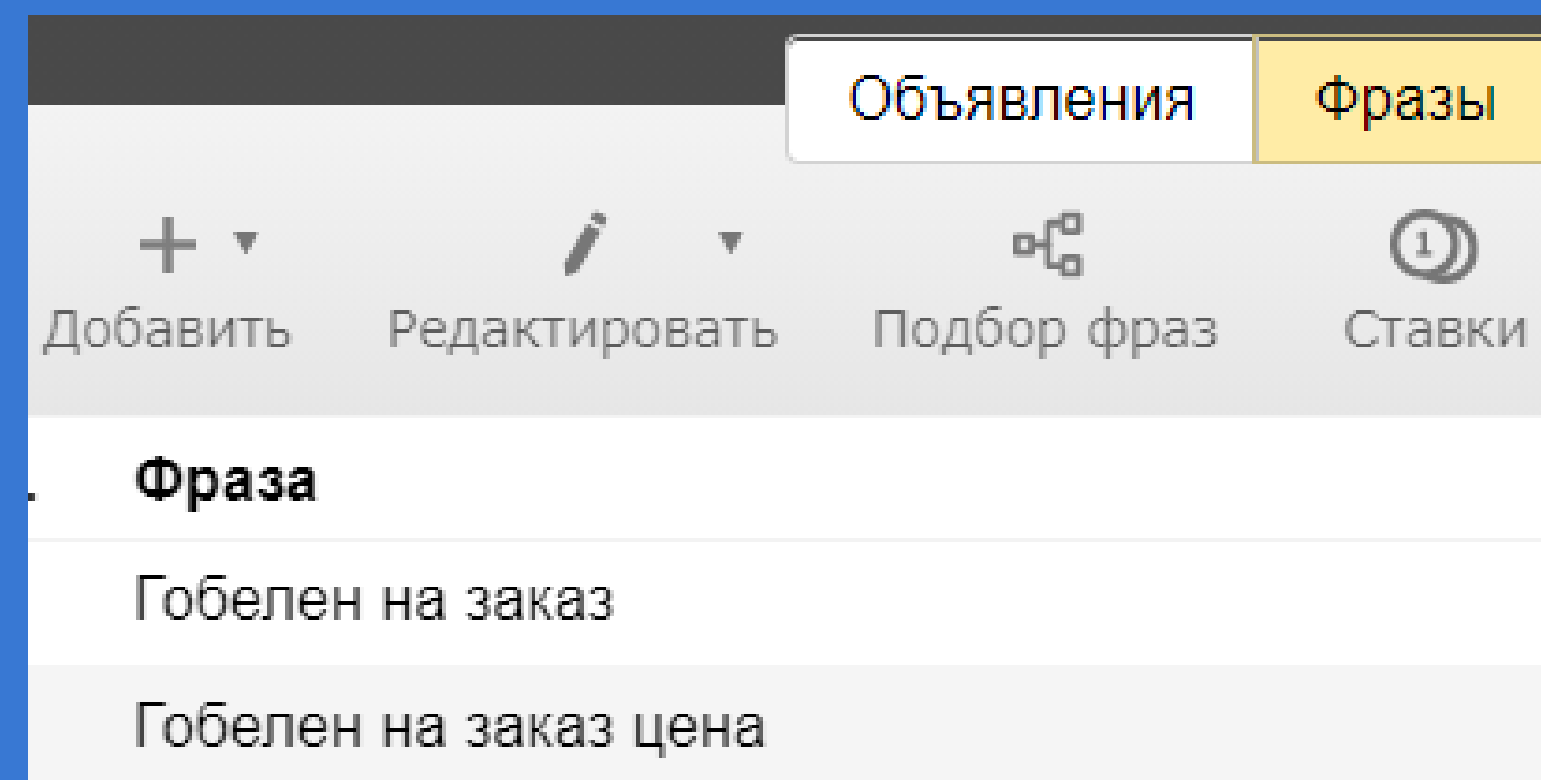
**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)



Добавляем нужные фразы:

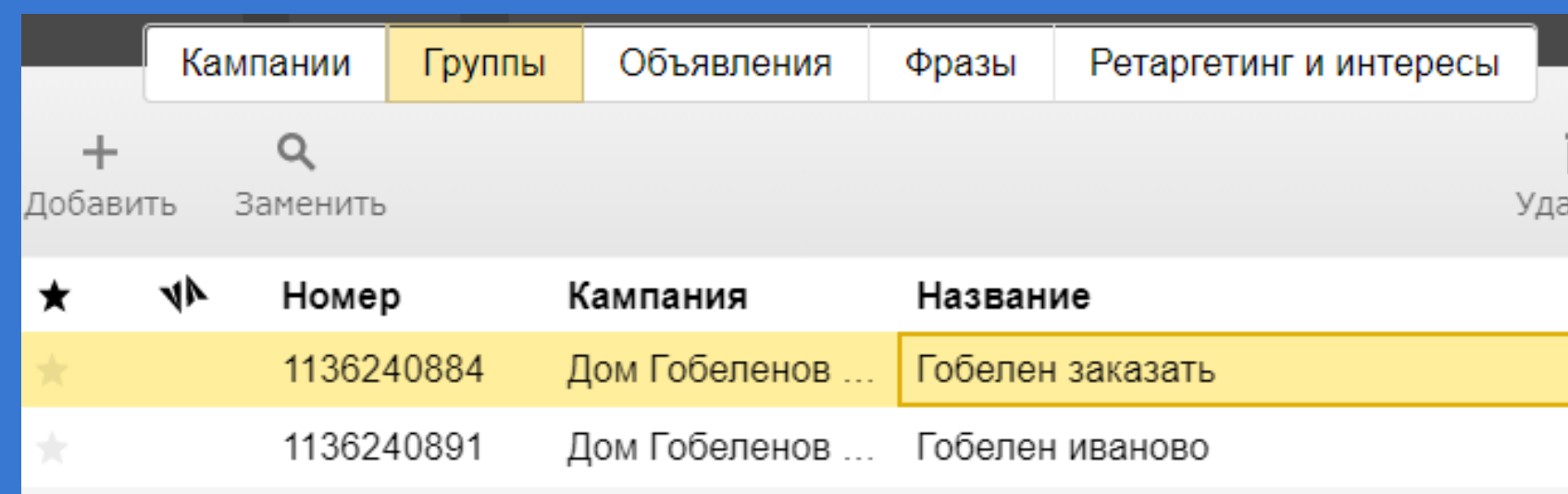
Идём на вкладку "Фразы":



Для эффективной рекламной кампании, необходимо создать множество групп объявлений по структуре, где одному объявлению соответствует одна фраза. Коммандер позволяет быстро создавать рекламные кампании на тысячи запросов.

Попробуйте создать несколько групп объявлений по разным фразам, используя функцию копирования: CTRL+C
CTRL+V

Для этого выделите нужную группу и скопируйте её, а затем отредактируйте новые заголовки и фразы.



	Кампании	Группы	Объявления	Фразы	Ретаргетинг и интересы
+ Добавить	🔍 Заменить				Уда.
★	🔊	Номер	Кампания	Название	
★		1136240884	Дом Гобеленов ...	Гобелен заказать	
★		1136240891	Дом Гобеленов ...	Гобелен иваново	

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

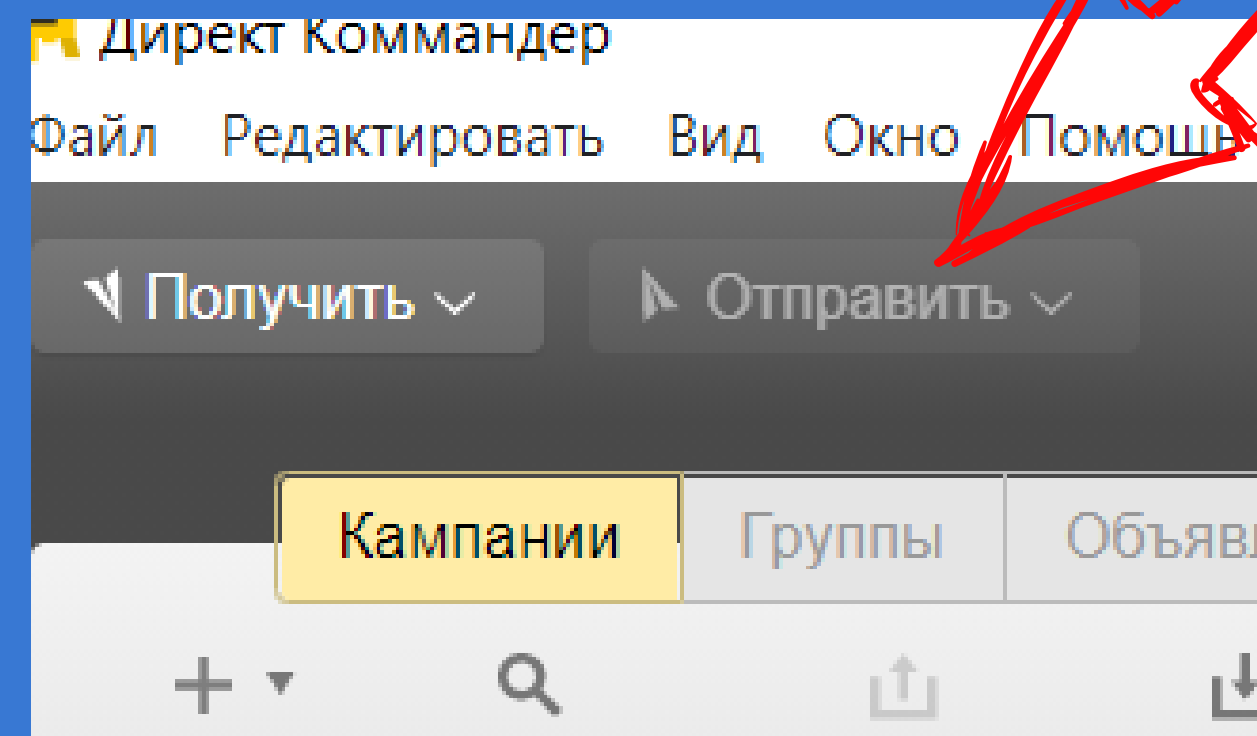
**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)

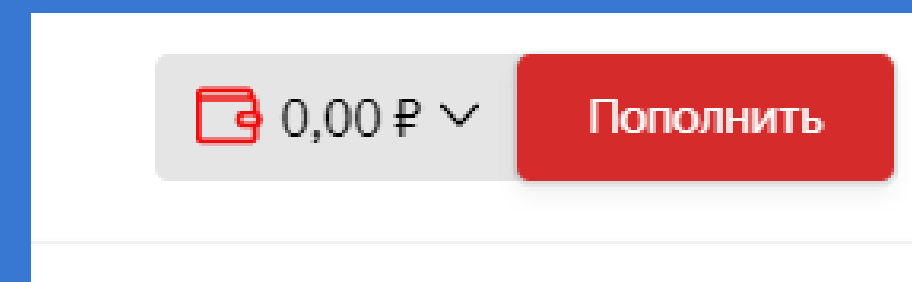


После этого вам
останется отправить
кампании на сервер
Яндекс Директ:

Нажмите кнопку "Отправить":



После того, как ваш клиент пополнит баланс
рекламного аккаунта, реклама появится на Яндекс
поиске:



В этом руководстве описана механическая настройка нескольких объявлений. Однако, работа эксперта по рекламе – это гораздо больше!



Работа эксперта включает в себя:



- оценку сайта клиента, готов ли он к рекламному трафику.
- анализ рекламы конкурентов.
- грамотный подбор ключевых слов исходя из целей рекламной кампании и бюджета заказчика.
- подбор рекламных инструментов для этого конкретного клиента.
- проработка воронки продаж.
- техническая настройка.
- оптимизация рекламы и повышение ее эффективности.

ХОТИТЕ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ?

**ПРОЙДИТЕ МИНИ-КУРС ИЗ 8 ВИДЕО УРОКОВ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАСТРОЙКЕ ЯНДЕКС РЕКЛАМЫ ЗА 990 руб.**

[ССЫЛКА ЗДЕСЬ](#)

