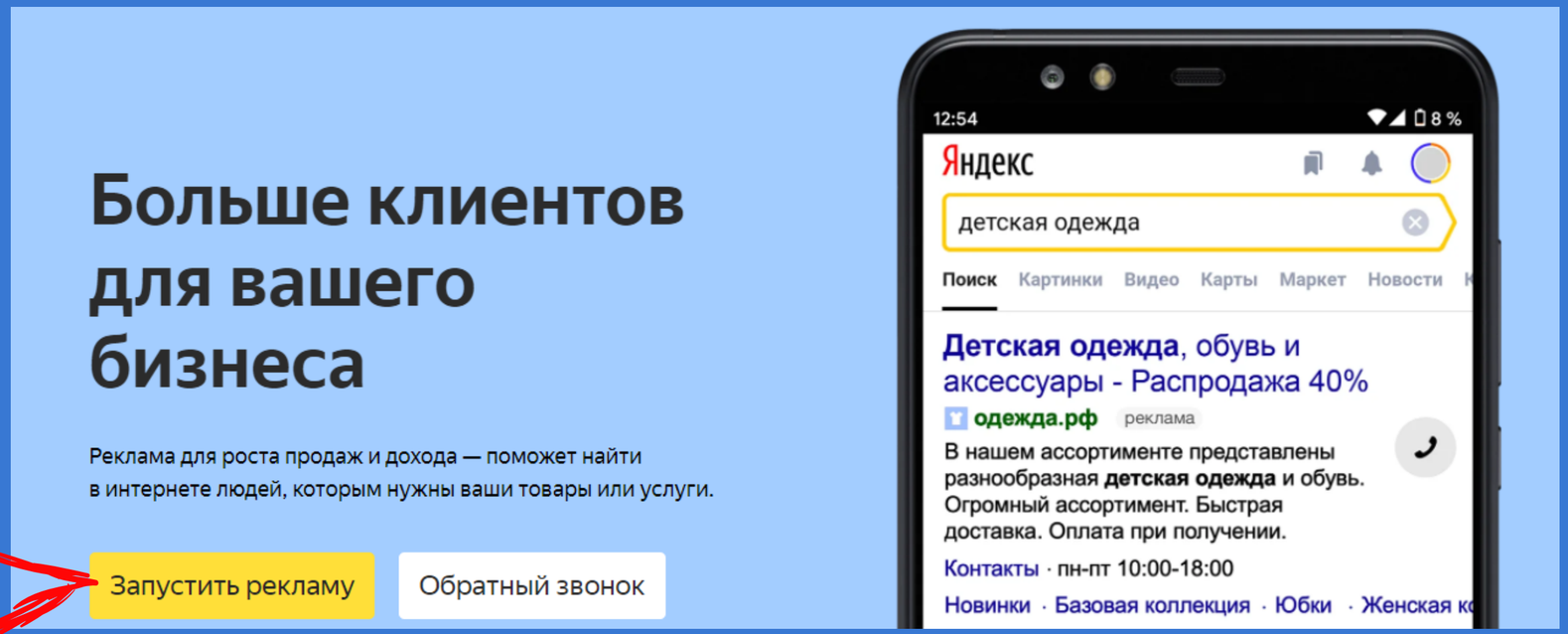
Пошаговая инструкция по настройке рекламы в Яндекс

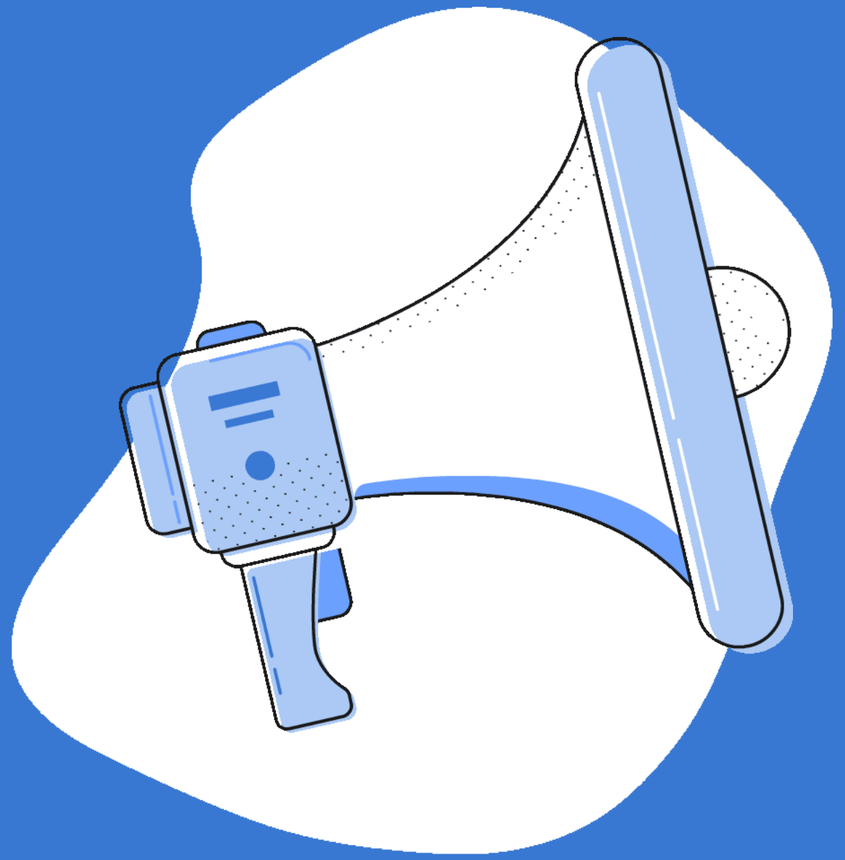
Руководство Елены Червонец

elena.chervonets

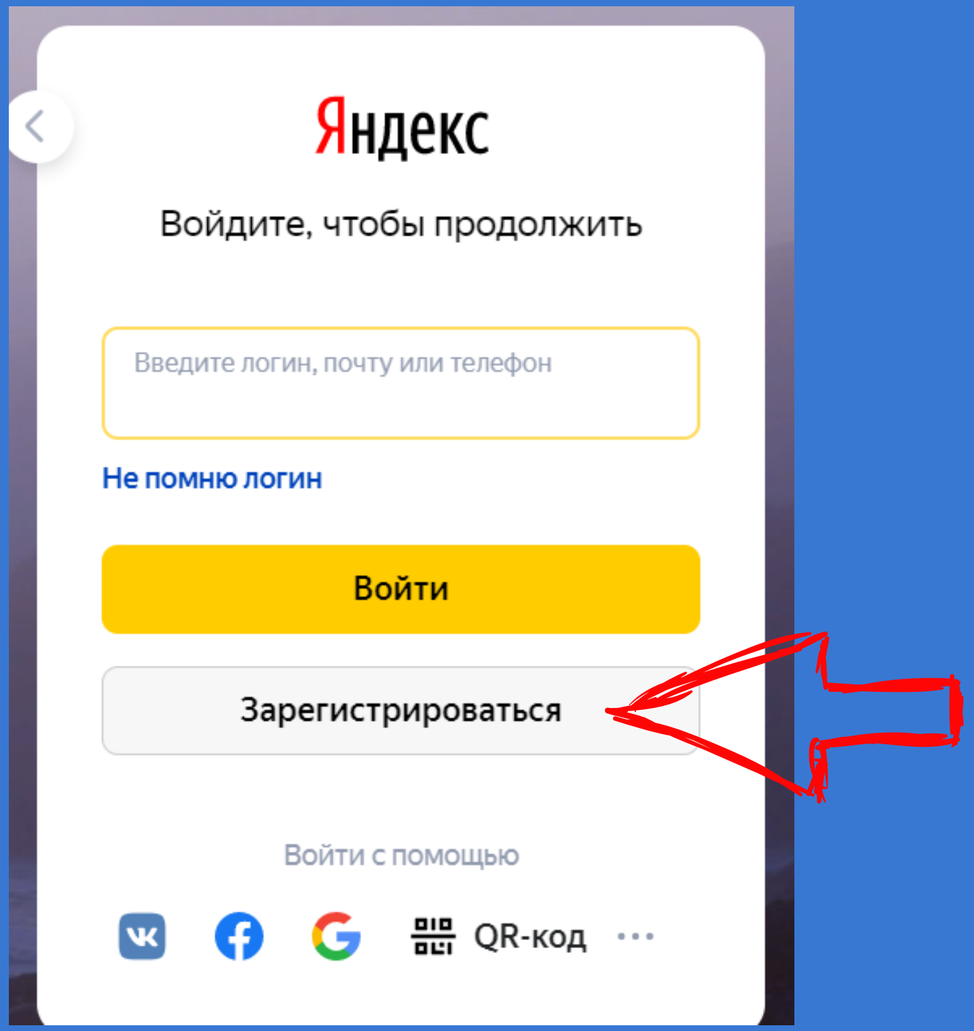
Чтобы начать, нам необходимо создать аккаунт на платформе Яндекс Директ:
https://direct.yandex.ru

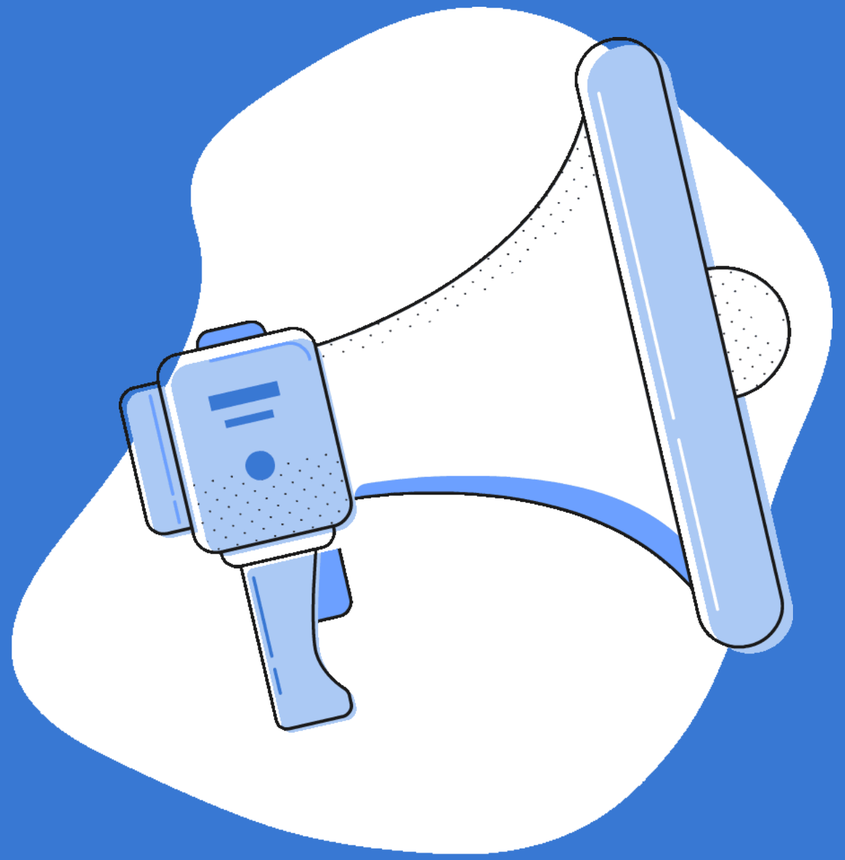


elena.chervonets

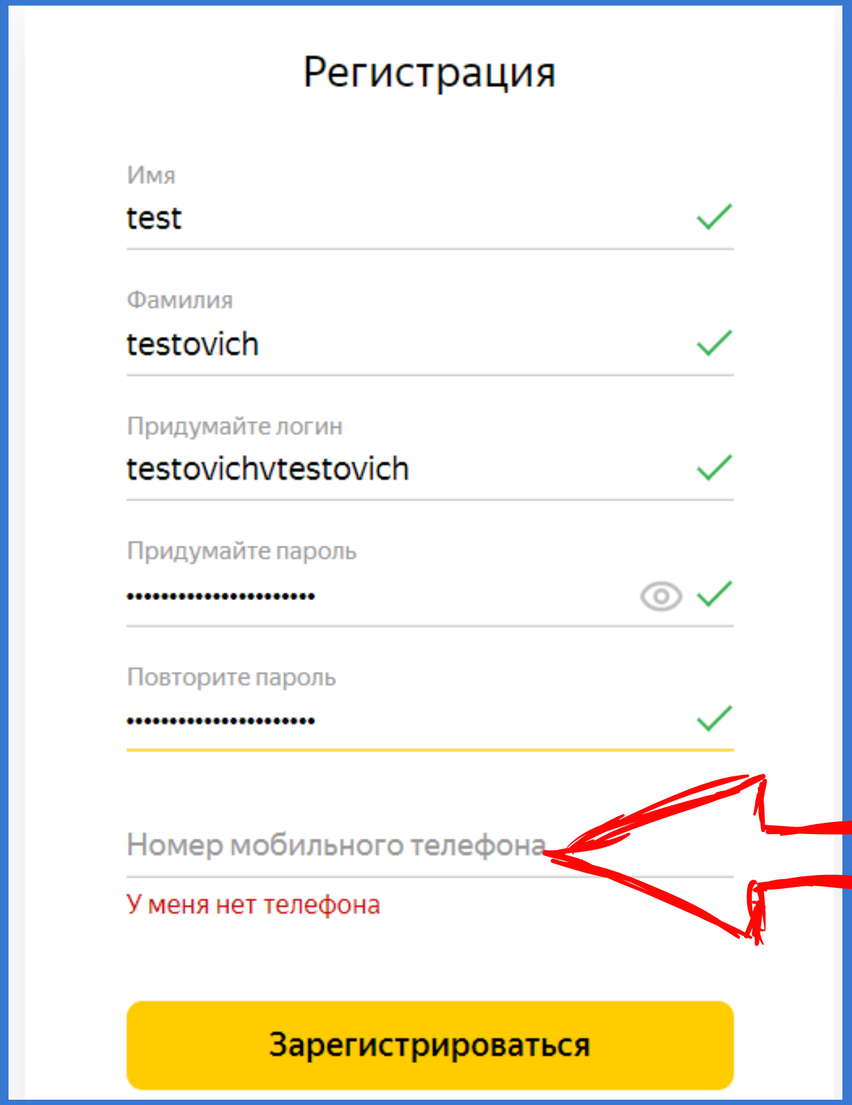


Нажмите кнопку ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ:





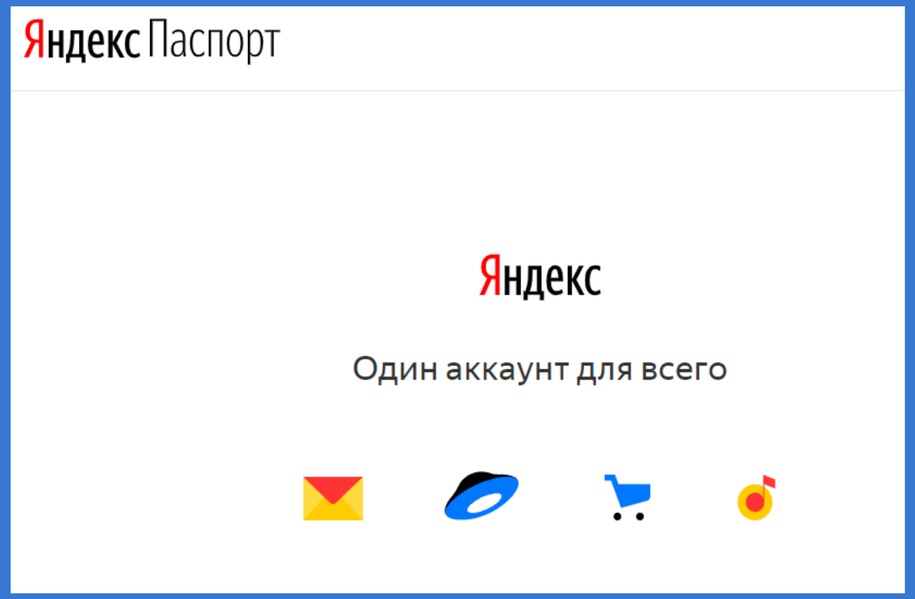
Укажите свои данные:



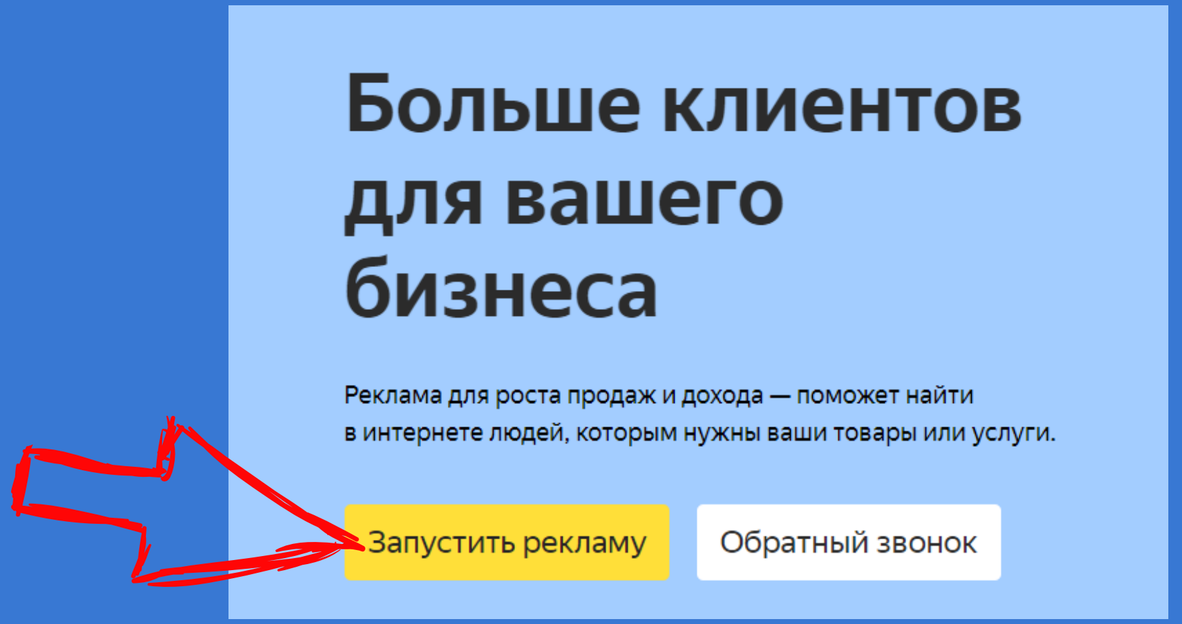
Если не хотите указывать номер телефона, выберите "У меня нет телефона":

elena.chervonets

После регистрации вы попадете в аккаунт Яндекс Паспорт:

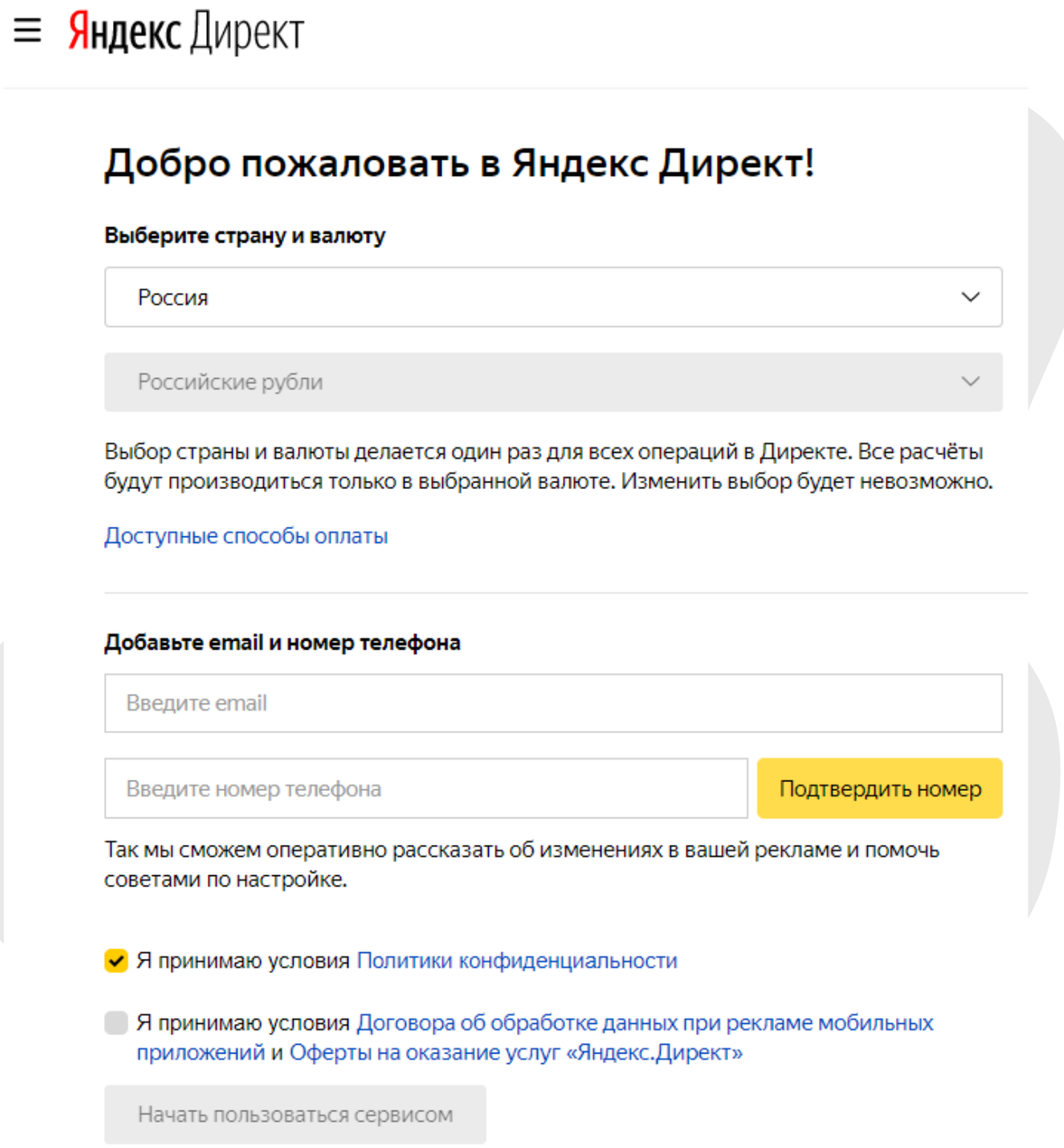


Вернитесь на страницу https://direct.yandex.ru и нажмите кнопку "Запустить рекламу":



Создаём рекламный аккаунт:

- укажите страну Россия
- укажите свой email
- укажите свой телефон и подтвердите его, получив 6-зн код
- примите все условия
- нажмите кнопку "Начать пользоваться сервисом"

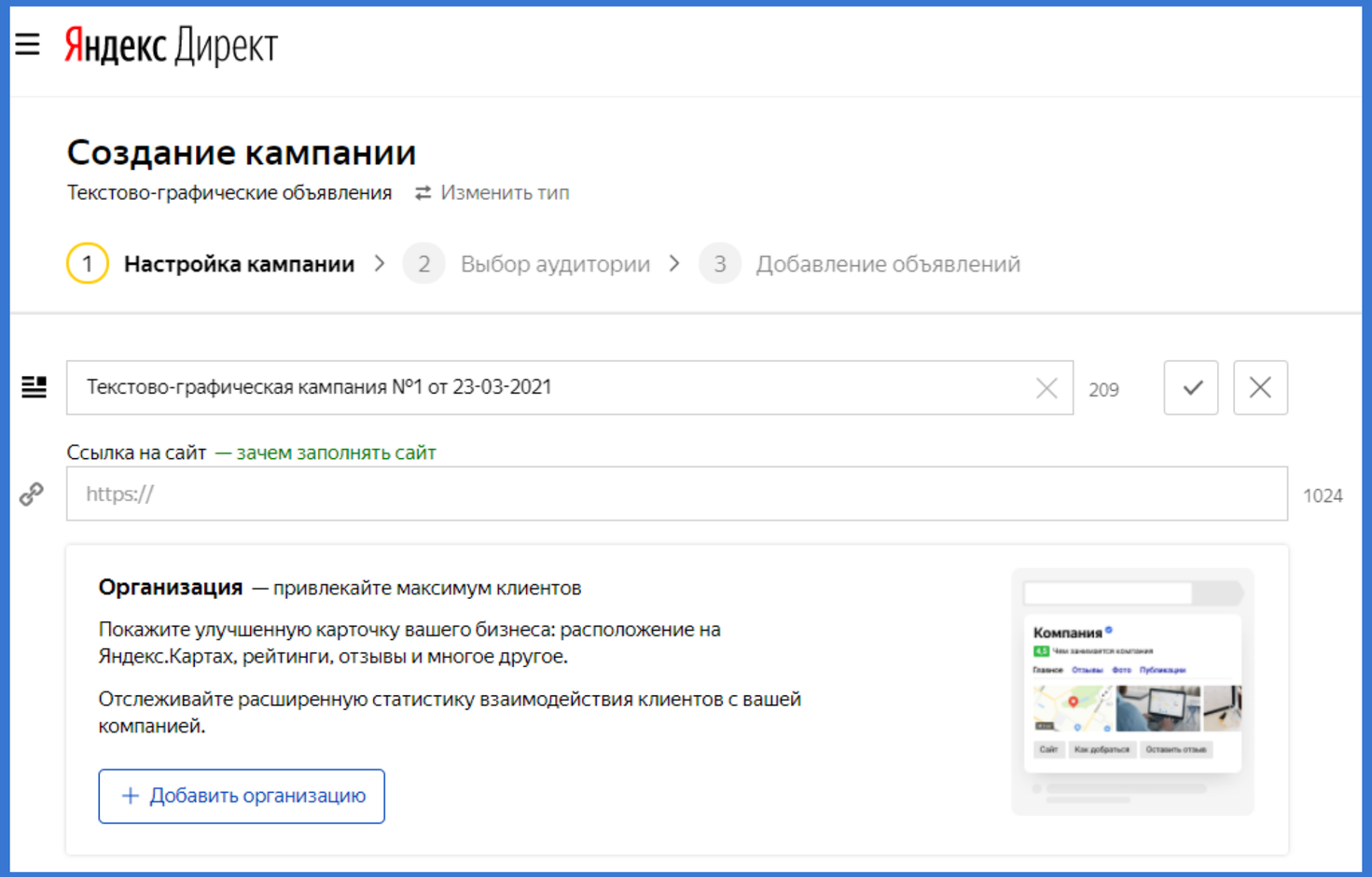


1. Настройки кампании

Все поля оставляем по умолчанию. Наша задача создать черновик кампании, который нам нужен только, чтобы активировать все возможности рекламного кабинета. Потом созданную кампанию можно удалить.

Рабочую рекламу мы будем настраивать через Директ Коммандер.

Указываем ссылку на сайт (возьмите сайт клиента или любой сайт из интернета).



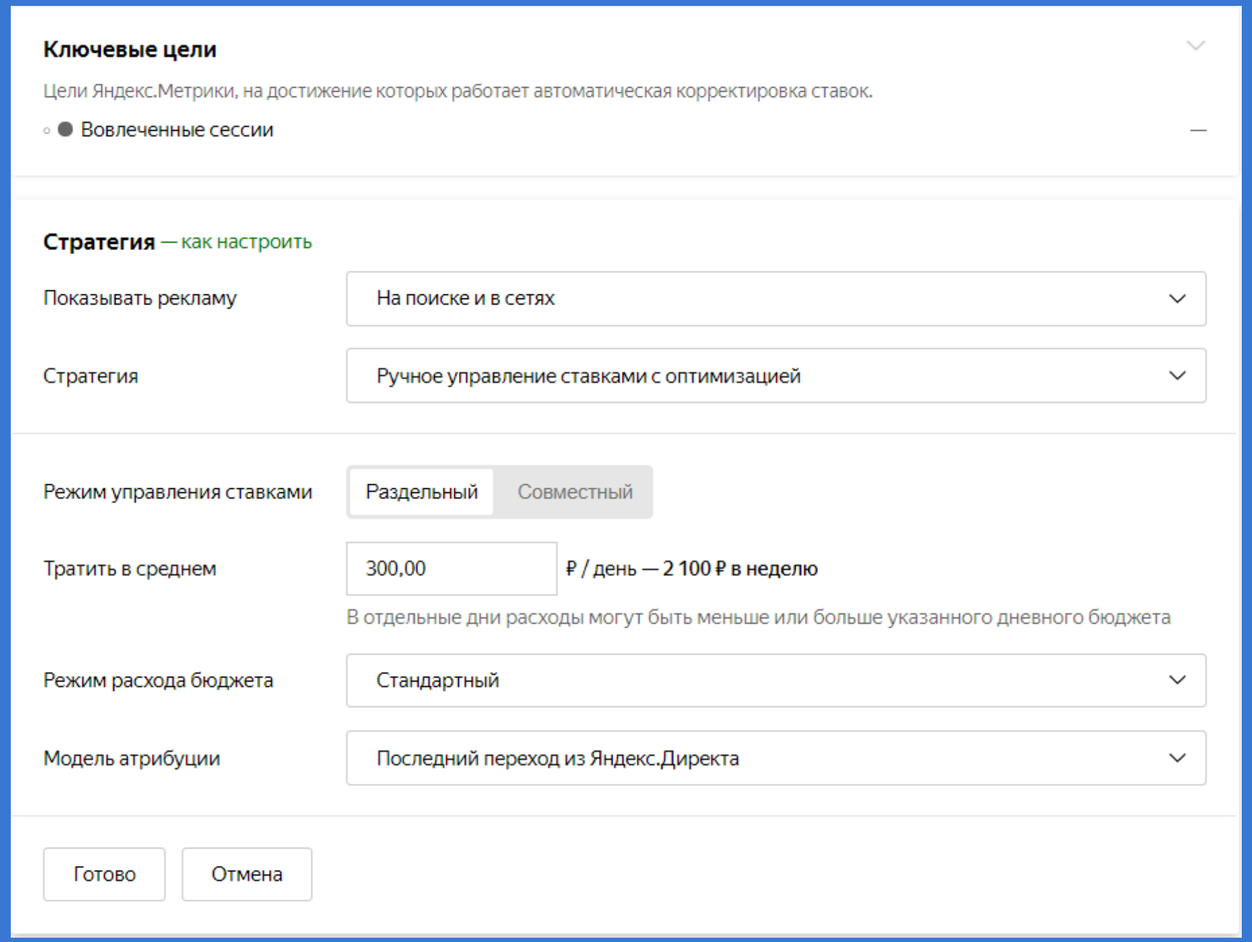
1. Настройки кампании

Опускаемся ниже до раздела Стратегия. Указываем - Ручное управление ставками.

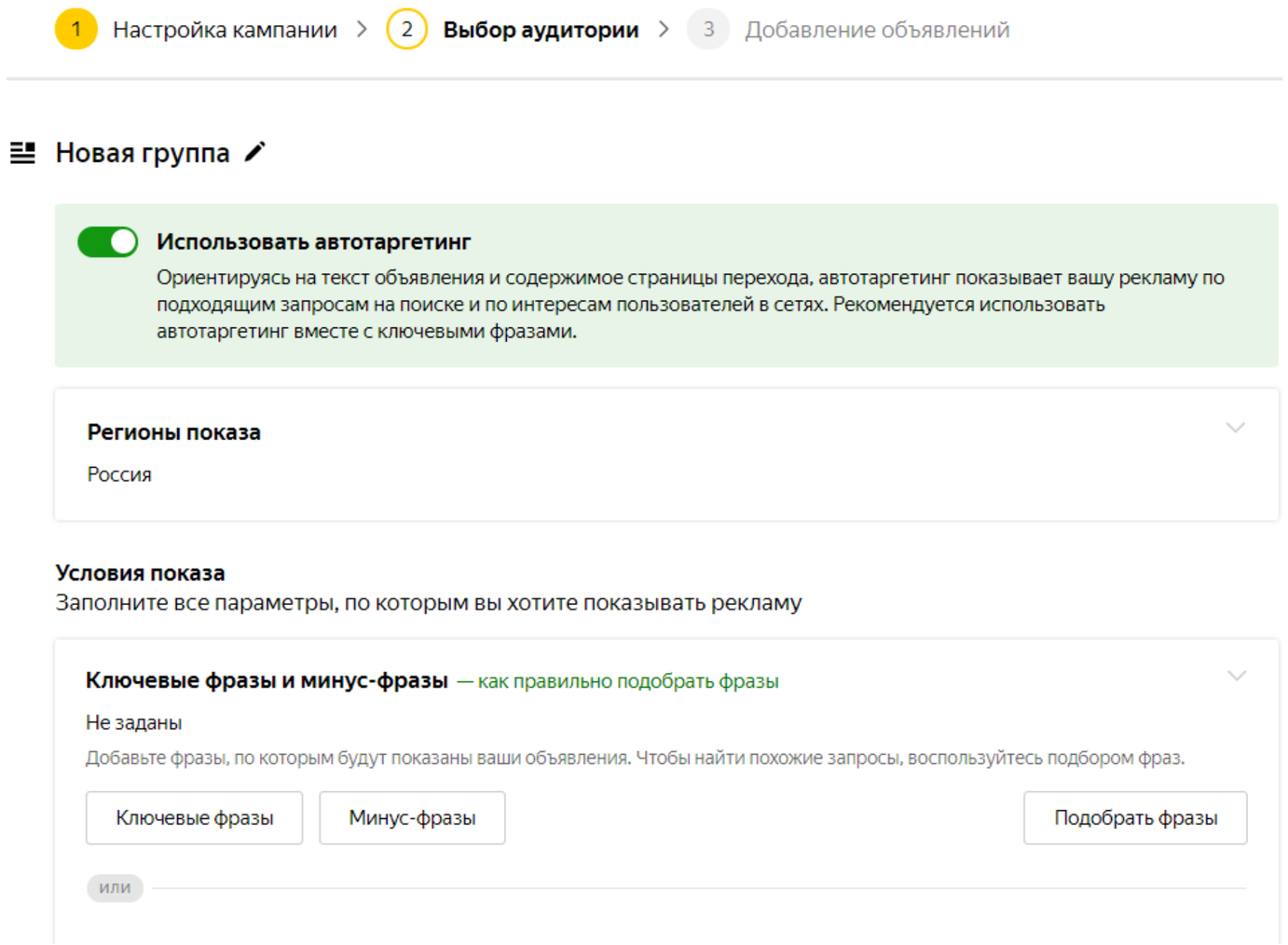
Задаем бюджет - тратить в среднем 300 руб в день.

Нажимаем ГОТОВО.

Всё остальное оставляем по умолчанию и нажимаем кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.



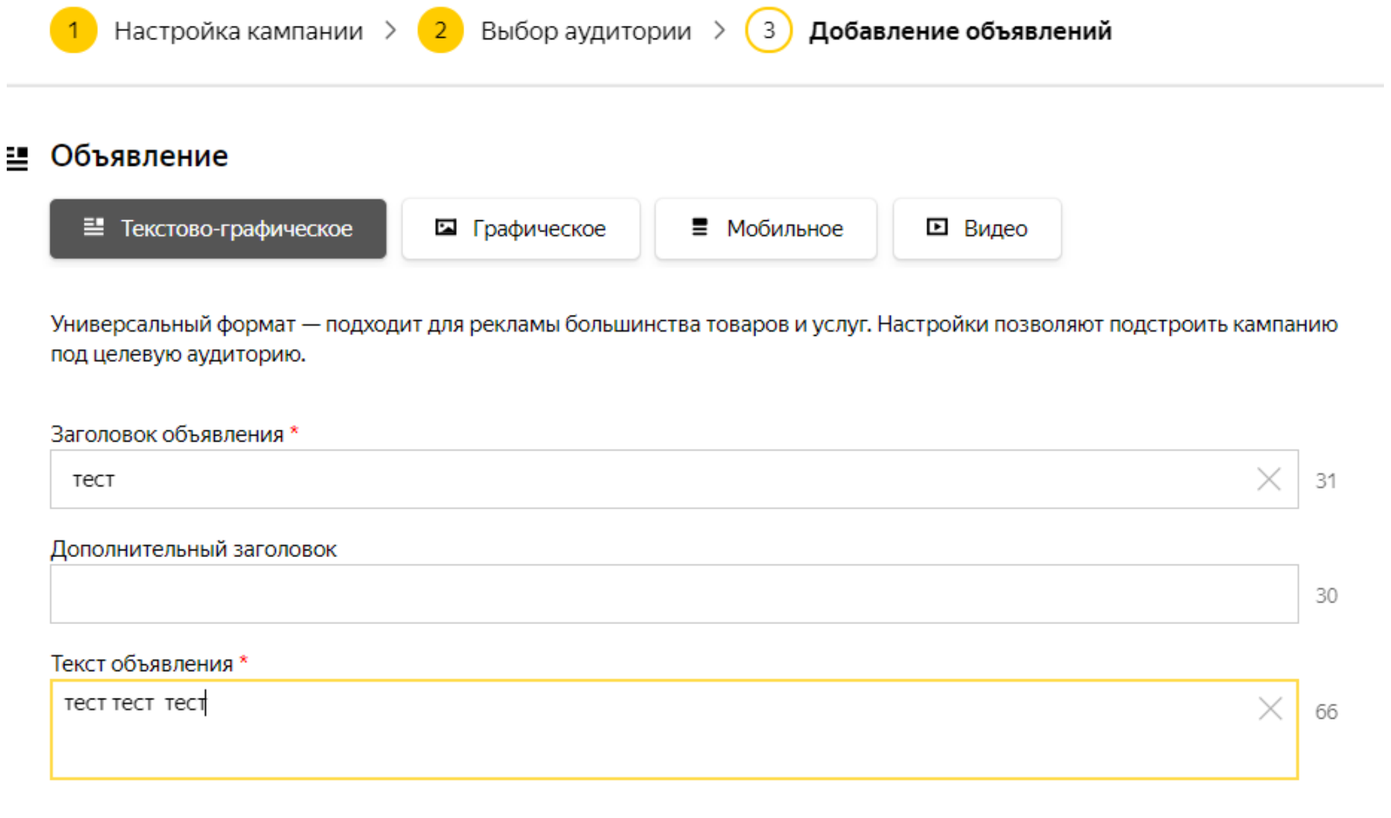
На этапе выбора аудитории можем всё пропустить и просто нажать кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.



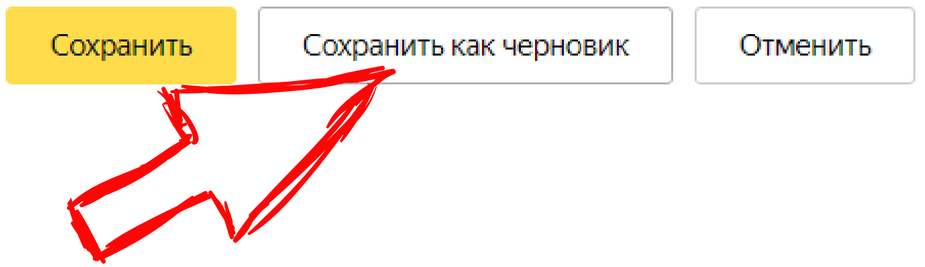
Осталось заполнить несколько обязательных полей и наш черновик готов!

Указываем любой заголовок, например, Тест.

И текст, например, тест тест тест.



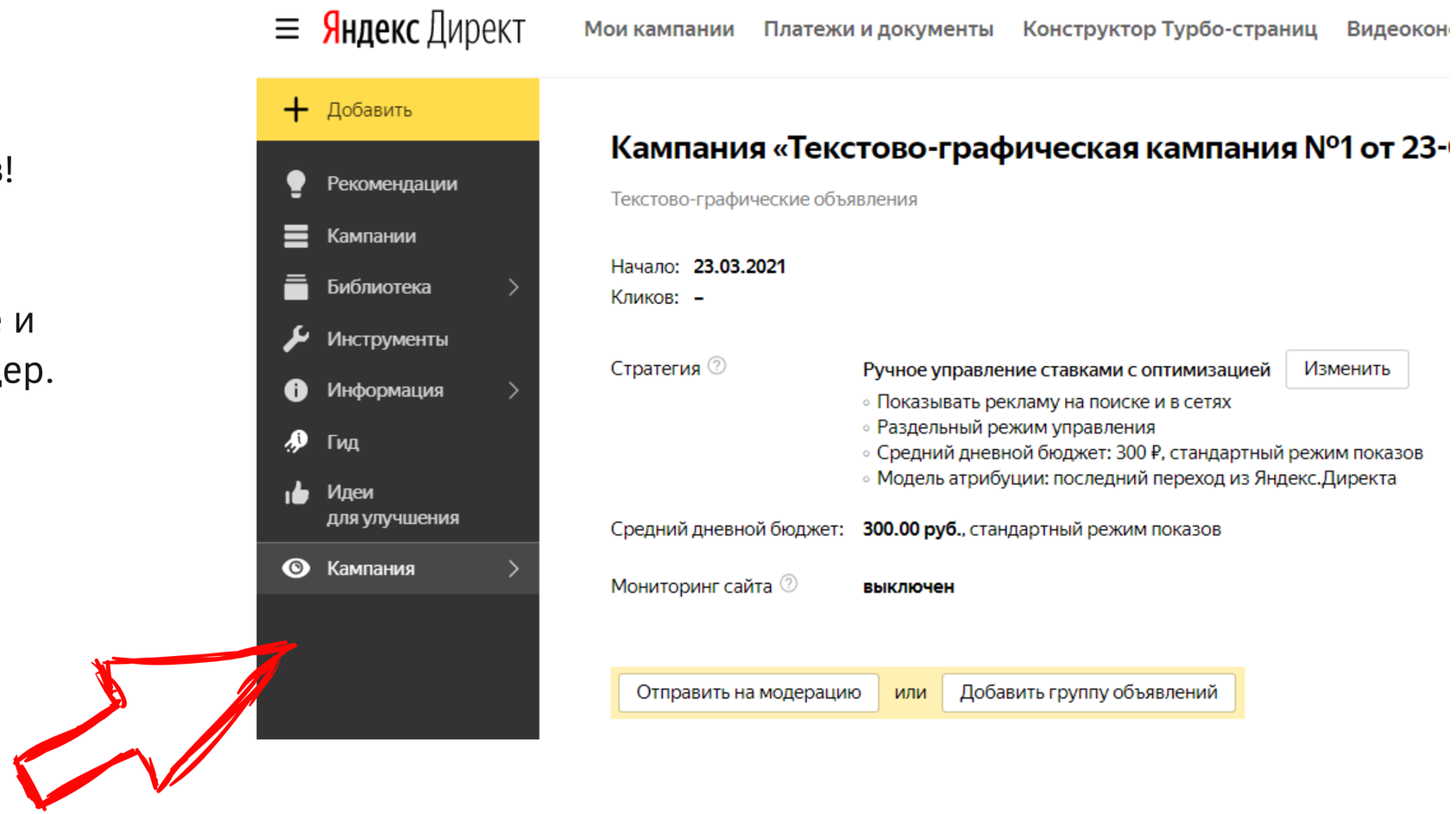
Скролим вниз и нажимаем кнопку - Сохранить как черновик.



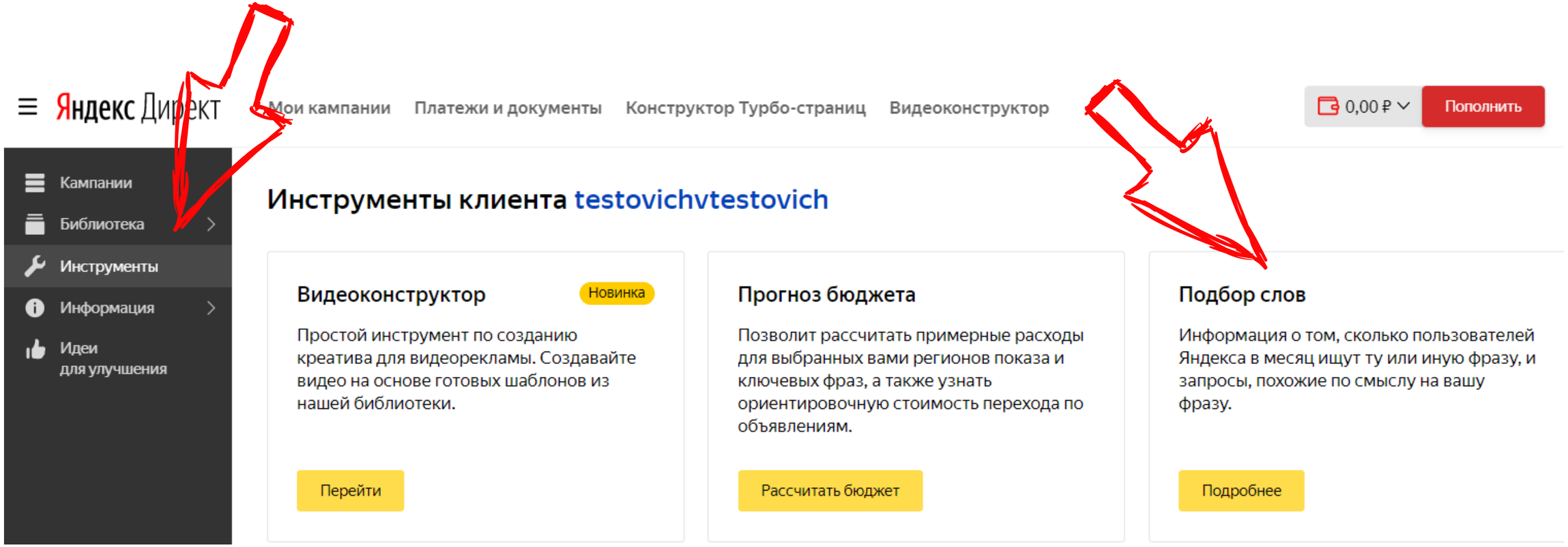
Поздравляю!

Ваш рекламный аккаунт готов!

Можно приступать к профессиональной настройке и работе через Директ Коммандер.



В разделе "Инструменты" вам теперь доступен инструмент подбора слов, где вы можете искать запросы, по которым можно показывать рекламу.



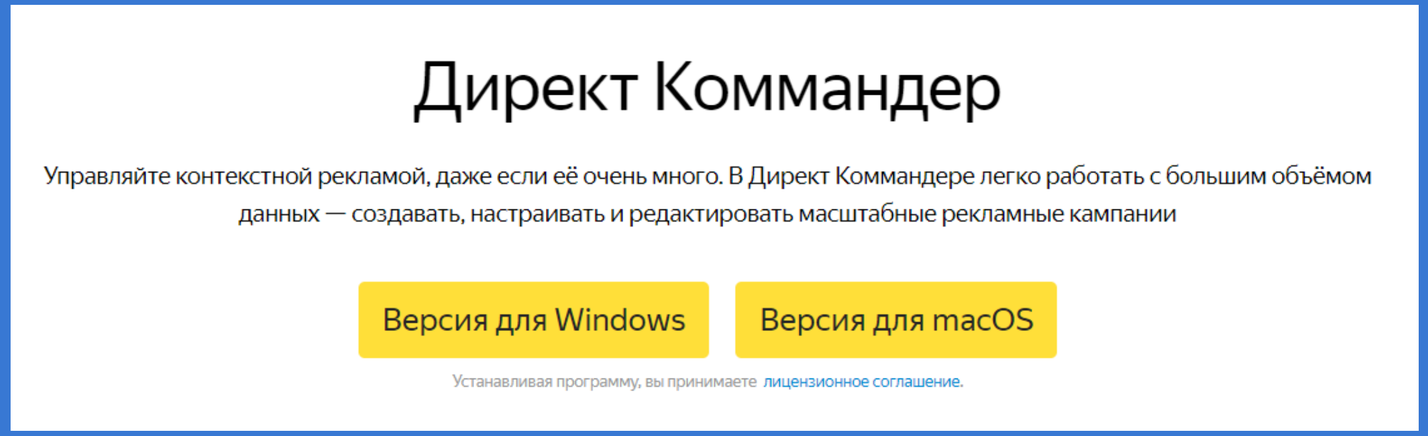
Установка Директ Коммандер

Коммандер - это инструмент, который позволяет работать с рекламой в режиме оффлайн, создавать профессиональные большие рекламные кампании, быстро вносить массовые изменения и экономить время на работе с рекламой.

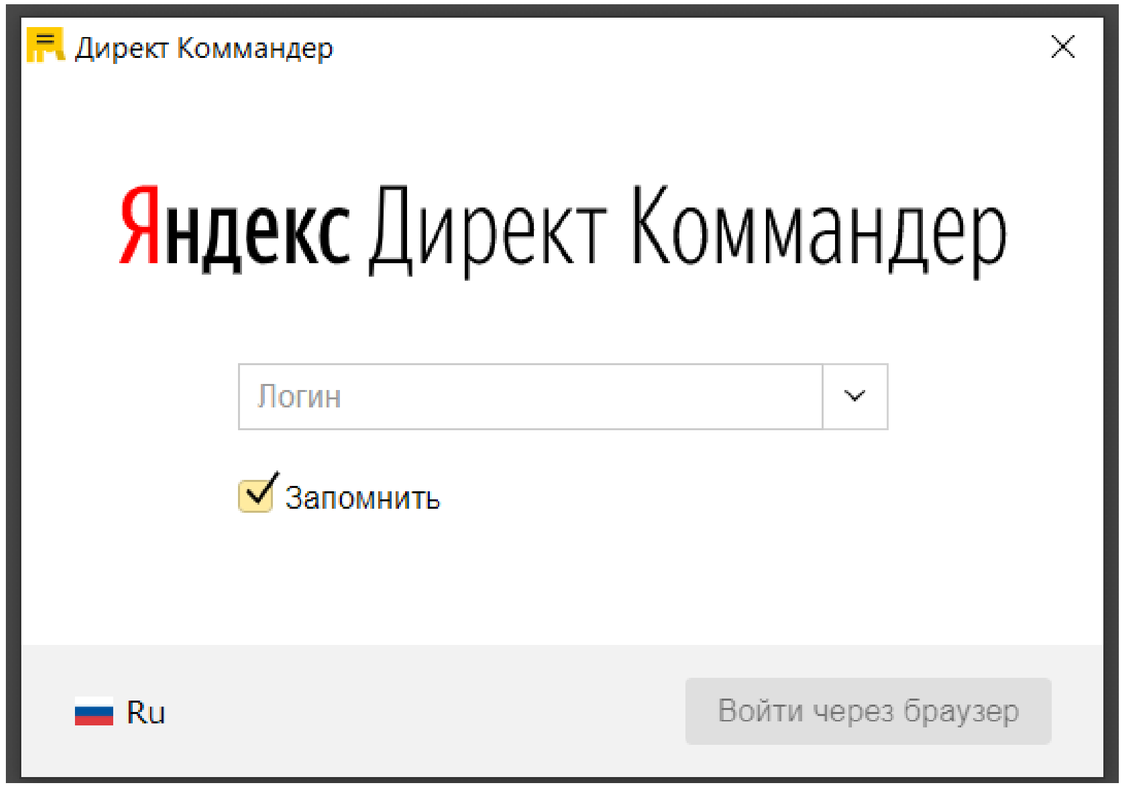
elena.chervonets

Скачайте Коммандер по ссылке:

https://yandex.ru/promo/commander/new

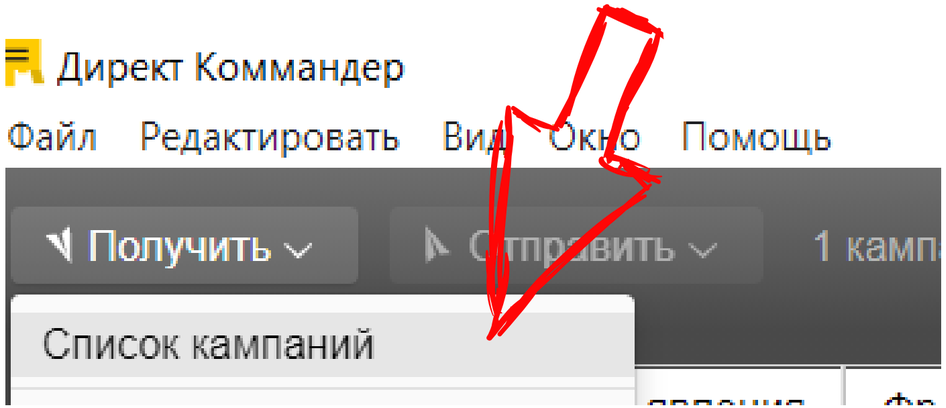


Укажите логин и пароль, с которым вы зарегистрировались в Яндекс Директ.



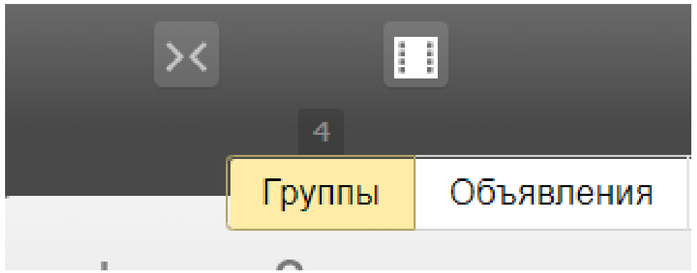
01

Вы увидите 3 вкладки. На первой вкладке нажмите кнопку "Получить список компаний":



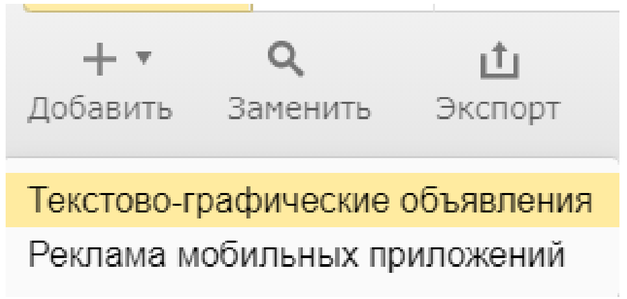
На второй вкладке получите список групп.

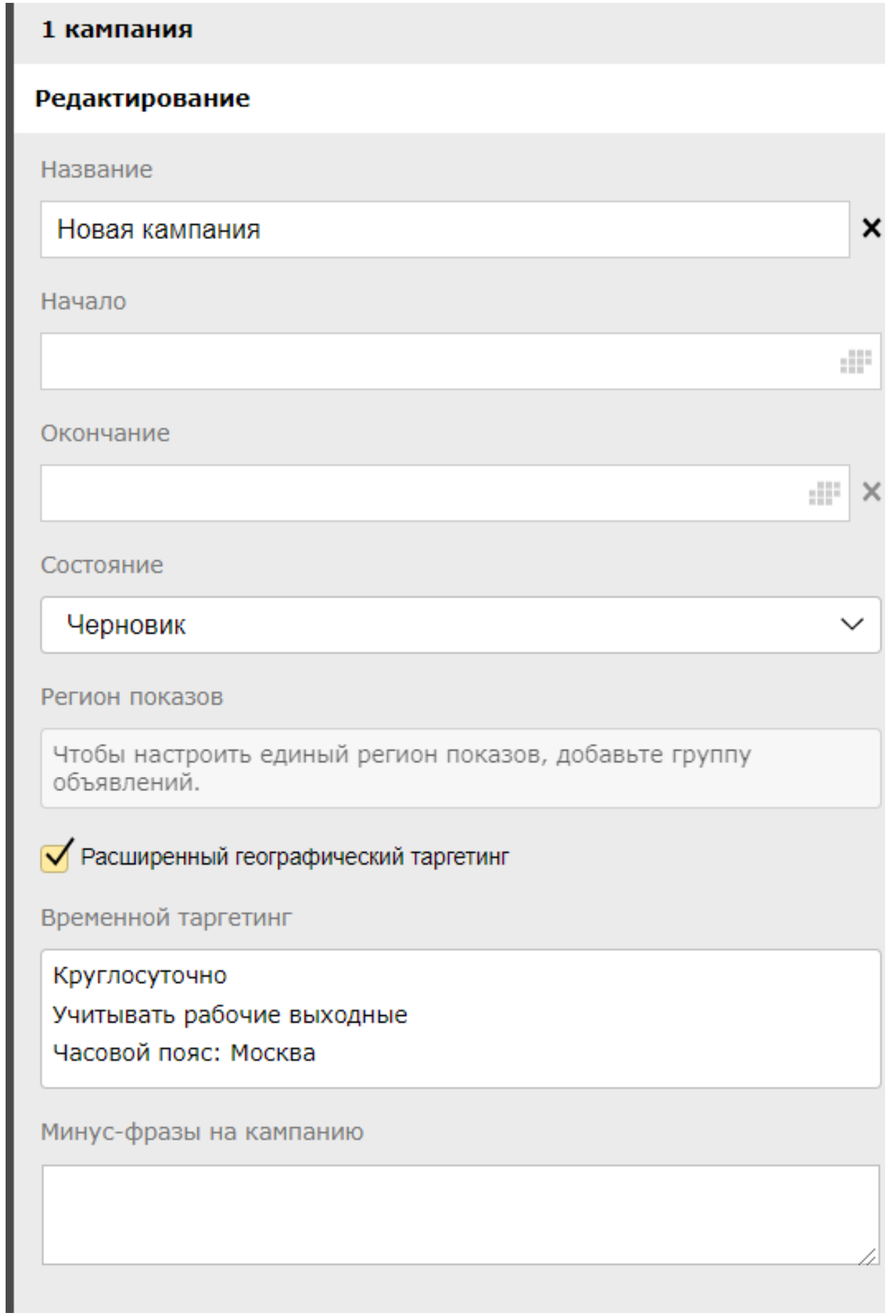
02



Вы можете приступать к созданию своей кампании

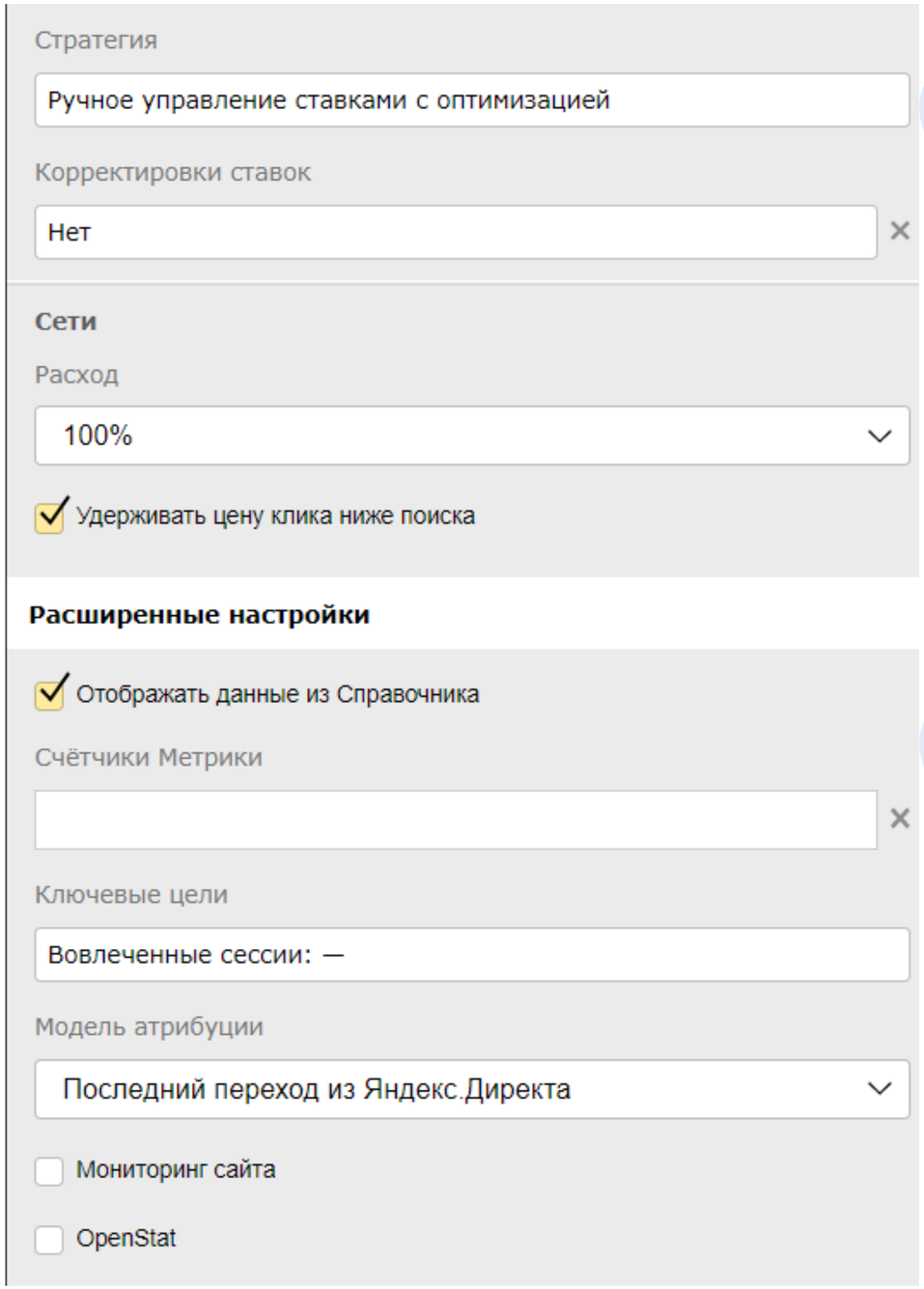
Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте текстово-графические объявления:





Задайте настройки рекламной кампании:

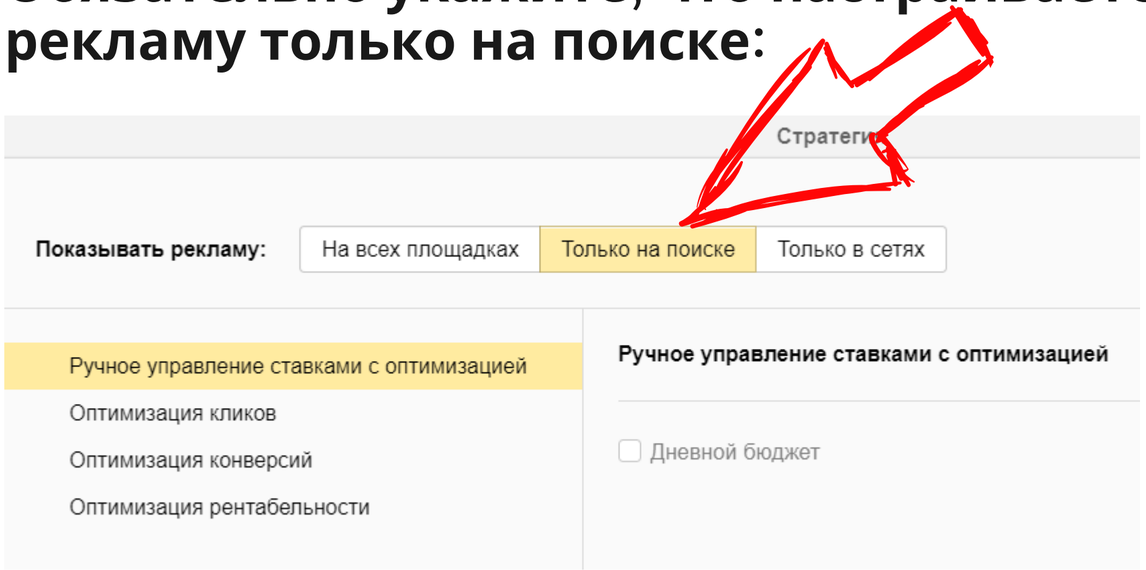
- Название своей кампании, например "Пижама женская"
- Дату начала и окончания рекламной кампании
- Задайте регион, где хотите показывать рекламу
- Задайте расписание показов
- Задайте минус-фразы или слова. Например, если вы хотите рекламироваться по запросу пижама женская, но не хотите показывать рекламу по запросу пижама женская в цветочек, задайте слово "цветочек" как минус-слово.



Задайте настройки рекламной кампании:

- Задайте стратегию управления ставками (ручное управление)
- Задайте корректировки ставок, например -100% на тех, кто младше 18 лет

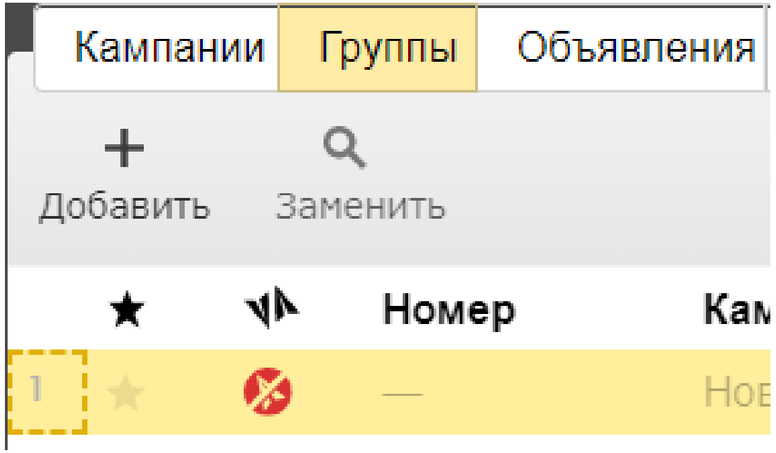
Обязательно укажите, что настраиваете рекламу только на поиске:



Кампании в сетях настраиваются по другим принципам.

Переходим на вкладку "группы"

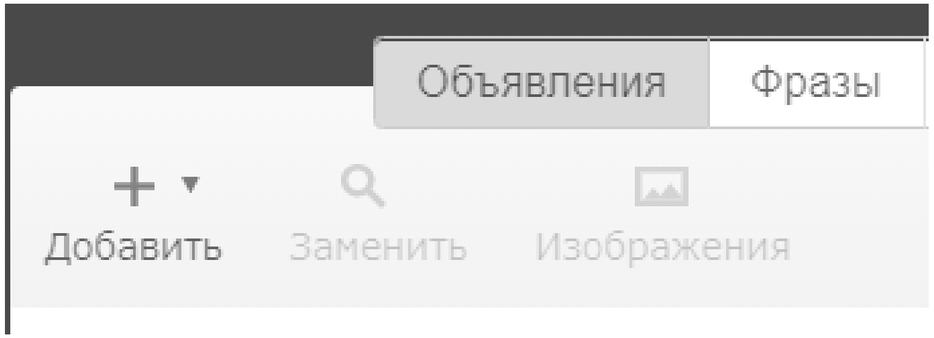
Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте группу объявлений:



Задайте название своей группе.

Переходим на вкладку "объявления"

Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте текстово-графическое объявление:



Заполните поля в объявлении:

1. Заголовок

Должен повторять ключевое слово, по которому вы хотите показывать своё объявление.

2. Дополнительный заголовок

Укажите здесь какое-либо преимущество. Например, Более 500 наименований!

3. Текст

Пропишите дополнительную информацию о рекламируемом товаре или услуге.

4. Ссылка

Укажите ссылку на свой сайт.

Заполните поля в объявлении:

6. Отображаемая ссылка

Здесь можно повторить своё ключевое слово.

7. Цена в объявлении

Укажите цену товара или услуги.

8. Изображение

Добавьте изображение своего товара или услуги.

9. Уточнения

Добавьте дополнительную важную информацию.

Заполните поля в объявлении:

10. БС1–8 Текст

Заголовки быстрых ссылок. Быстрые ссылки могут вести на внутренние страницы вашего сайта.

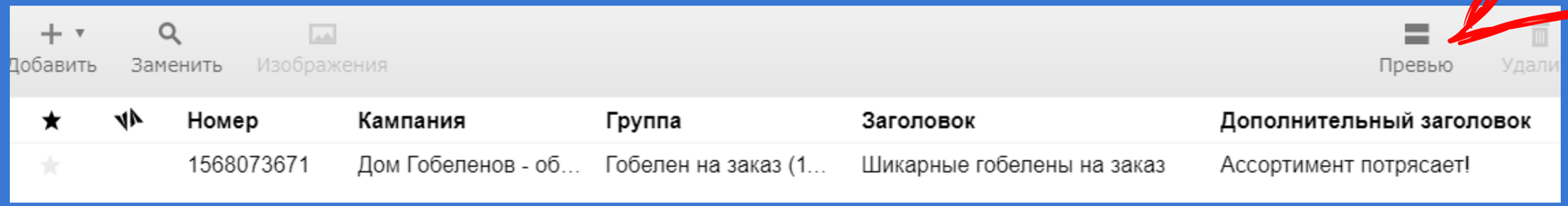
11. БС1–8 Адрес

Ссылки на внутренние страницы сайта.

12. БС 1–8 Описание

Краткое описание, что будет на этих внутренних страницах.

Если включить предпросмотр, ваше объявление будет выглядеть так:



★		Номер	Кампания	Группа	Заголовок	Дополнительный заголовок
☆		1568073671	Дом Гобеленов - об…	Гобелен на заказ (1…	Шикарные гобелены на заказ	Ассортимент потрясает!

Шикарные гобелены на заказ - Ассортимент потрясает!

Шоу-рум гобеленов Карниз в подарок Акции Гобелены в наличии

https://dom-gobelenov.ru/gobeleni-na-zakaz.html/ > Шикарные-гобелены

Шоу-рум в центре Москвы. Огромный выбор гобеленов в наличии. Приходите. Выбирайте!

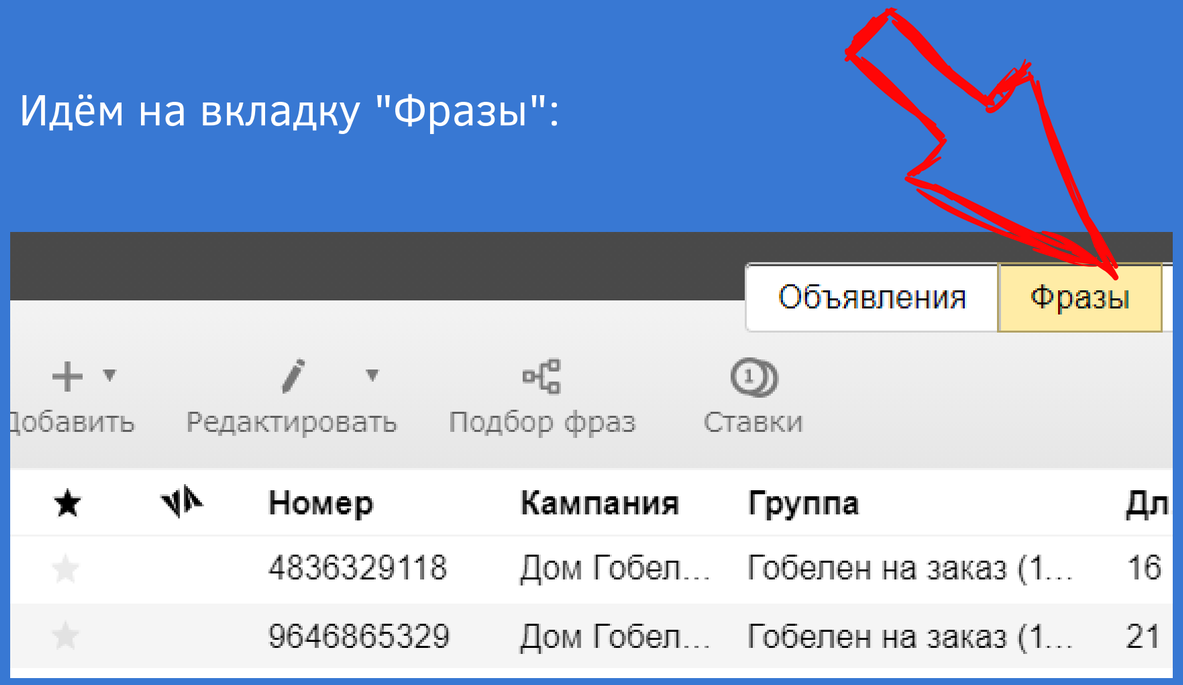
Не подделка · Вернём если не нравится · Официальный магазин

+7 (495) 741-99-36

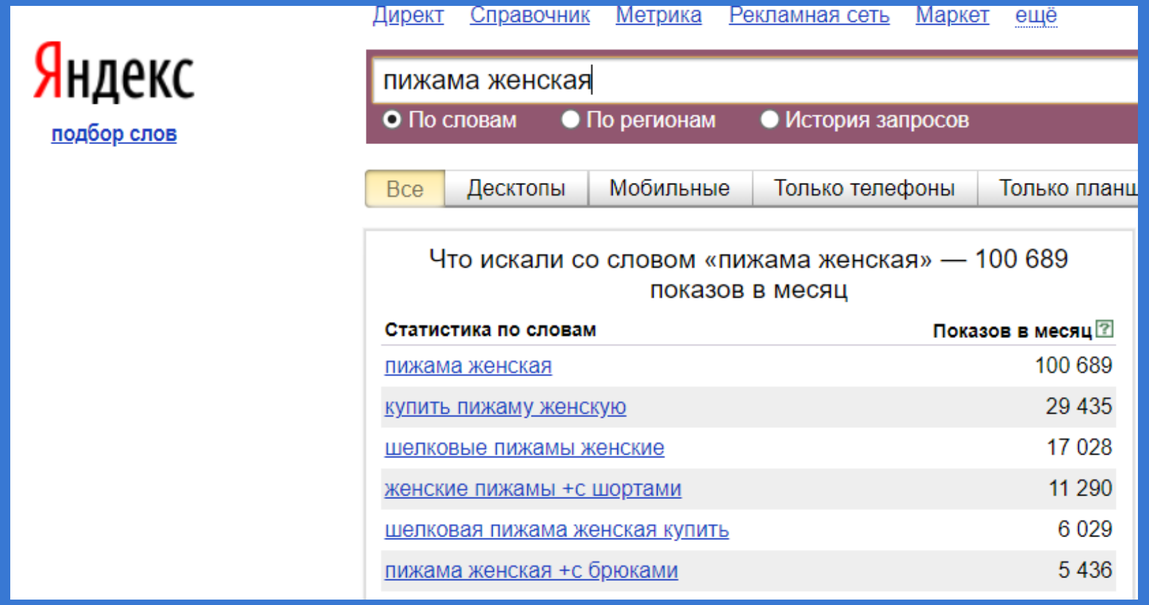
Россия, Москва, 3-й проезд Марьиной Рощи, 40с1к1

Теперь нужно задать ключевое слово, по которому будет показываться объявление:

Идём на вкладку "Фразы":

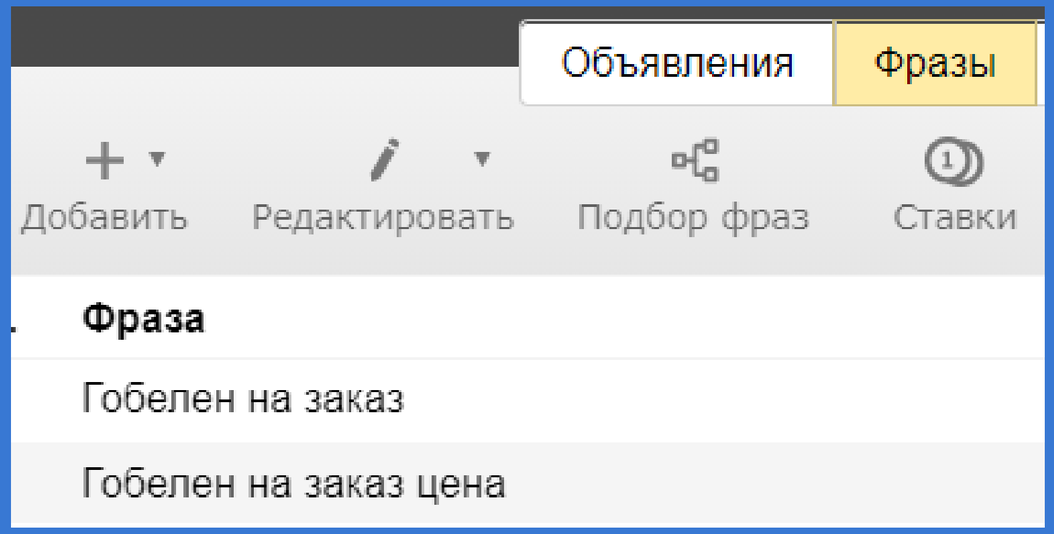


Чтобы подобрать ключи, воспользуйтесь инструментом подбора слов в Яндекс Директ:



Добавляем нужные фразы:

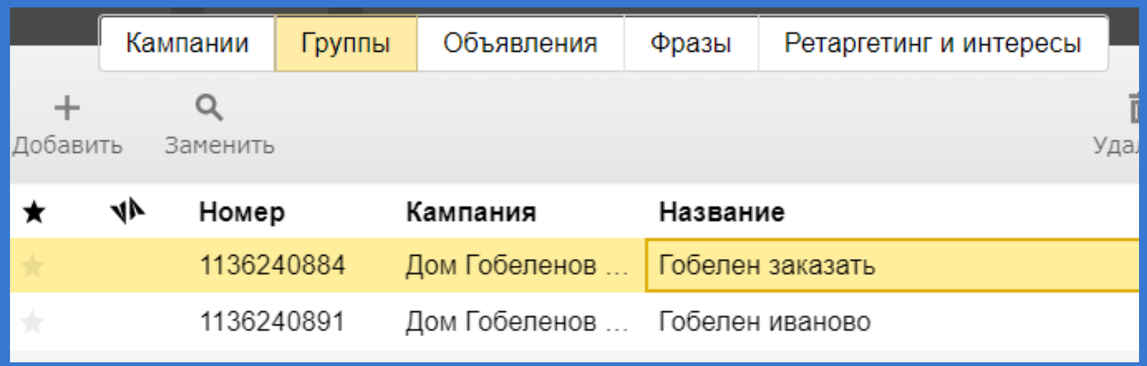
Идём на вкладку "Фразы":



Для эффективной рекламной кампании, необходимо создать множество групп объявлений по структуре, где одному объявлению соответствует одна фраза. Коммандер позволяет быстро создавать рекламные кампании на тысячи запросов.

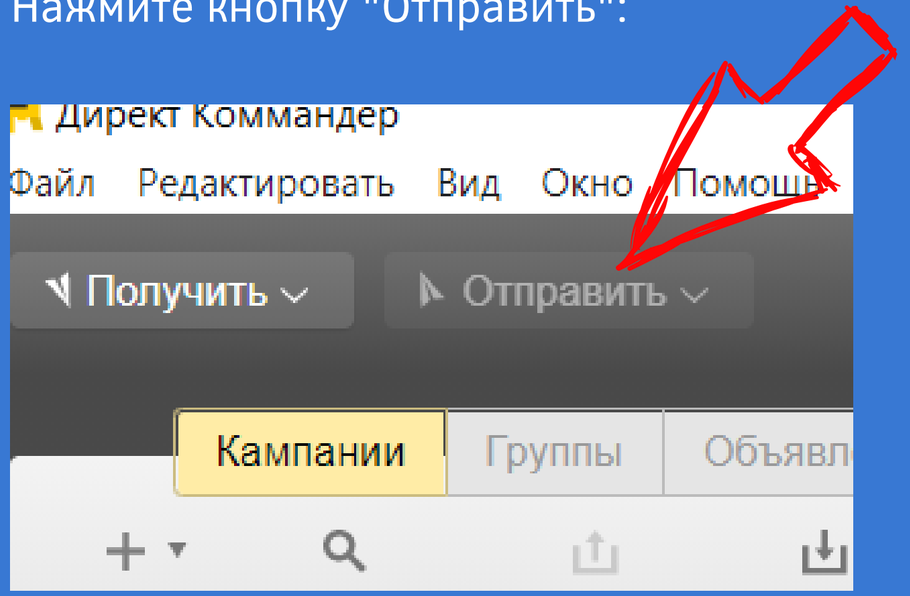
Попробуйте создать несколько групп объявлений по разным фразам, используя функцию копирования: CTRL+C CTRL+V

Для этого выделите нужную группу и скопируйте её, а затем отредактируйте новые заголовки и фразы.

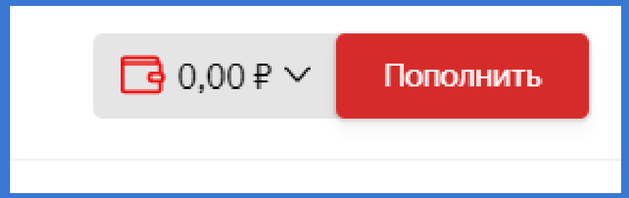


После этого вам останется отправить кампании на сервер Яндекс Директ:

Нажмите кнопку "Отправить":



После того, как ваш клиент пополнит баланс рекламного аккаунта, реклама появится на Яндекс поиске:



В этом руководстве описана механическая настройка нескольких объявлений. Однако, работа эксперта по реклама – это гораздо больше!

elena.chervonets

Работа эксперта включает в себя:

- оценку сайта клиента, готов ли он к рекламному трафику.
- анализ рекламы конкурентов.
- грамотный подбор ключевых слов исходя из целей рекламной кампании и бюджета заказчика.
- подбор рекламных инструментов для этого конкретного клиента.
- проработка воронки продаж.
- техническая настройка.
- оптимизация рекламы и повышение ее эффективности.

Хотите стать профи в Яндекс рекламе и начать зарабатывать на настройке от 50 000 руб/мес?

Приходите на тренинг Властитель PPC. Выбрать подходящий тариф вы можете здесь:
https://chervonets.pro/aktsiya/

elena.chervonets