

# Пошаговая инструкция по настройке рекламы в Яндекс

Руководство Елены Червонец

 [elena.chervonets](https://www.instagram.com/elena.chervonets)





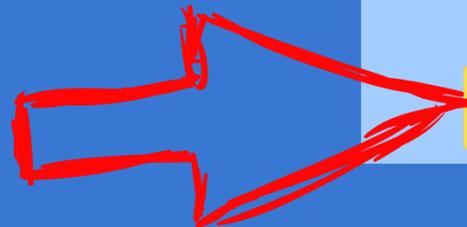
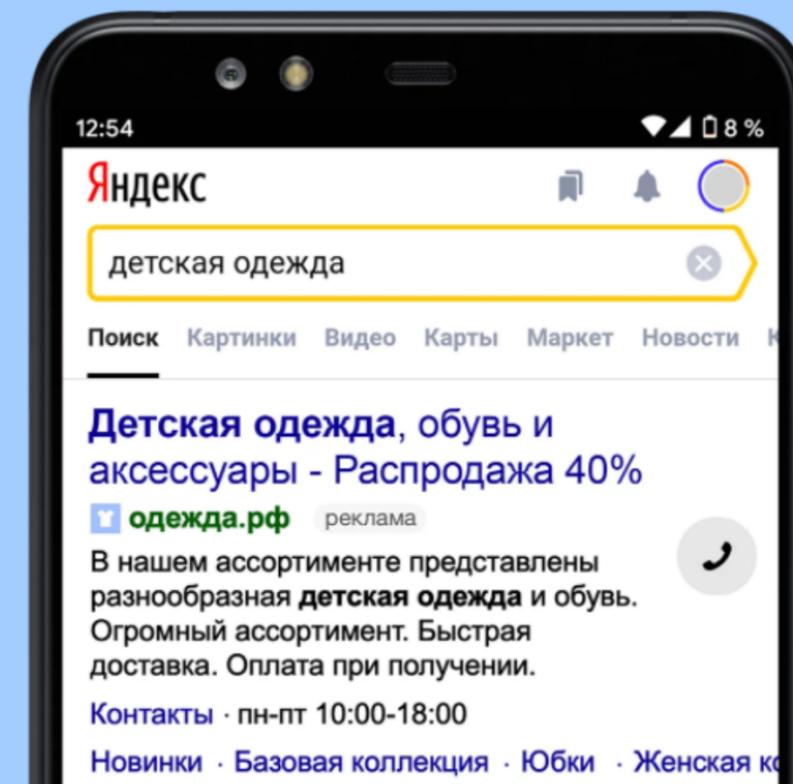
Чтобы начать, нам необходимо создать  
аккаунт на платформе Яндекс Директ:  
<https://direct.yandex.ru>

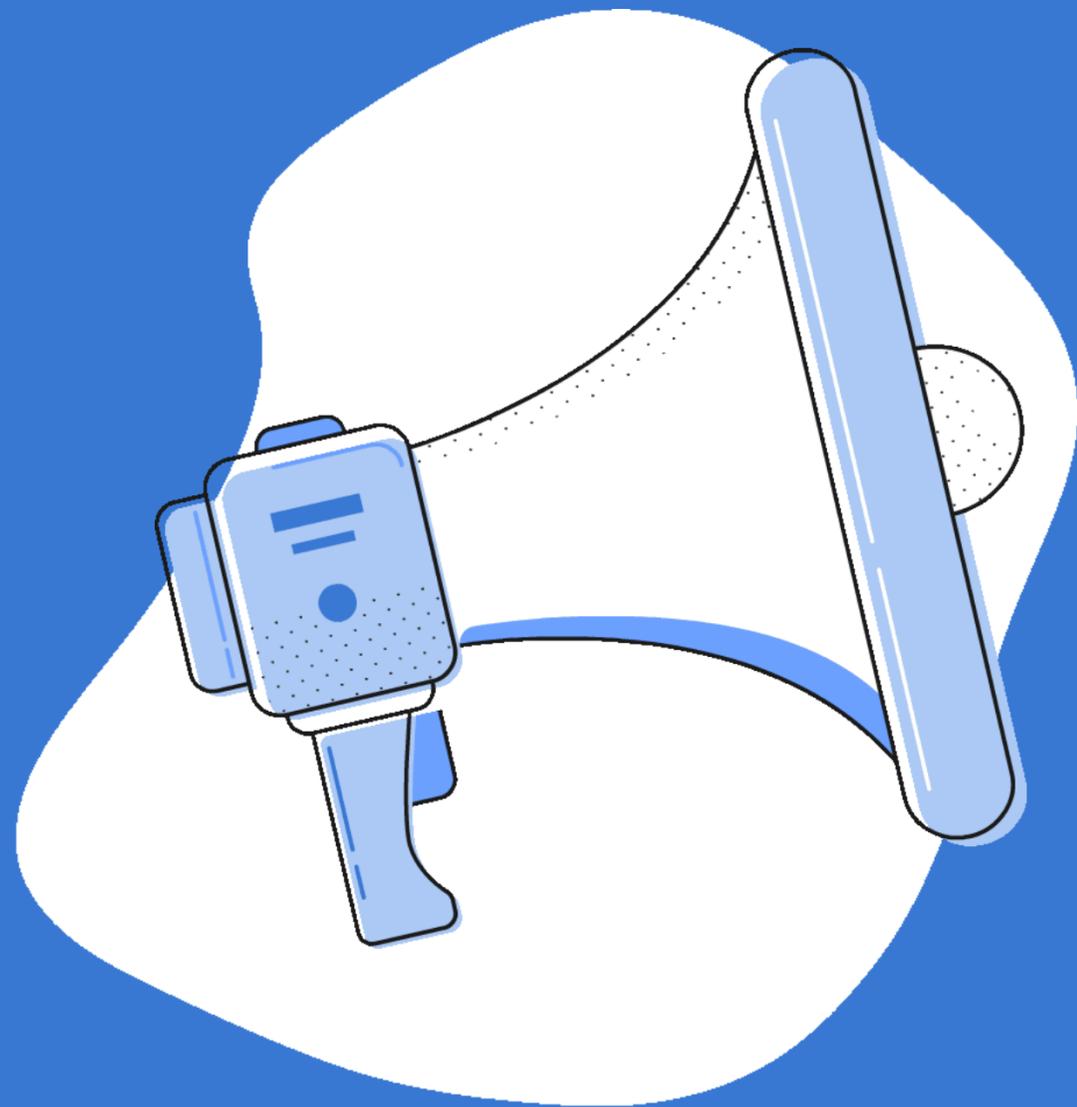
## Больше клиентов для вашего бизнеса

Реклама для роста продаж и дохода — поможет найти  
в интернете людей, которым нужны ваши товары или услуги.

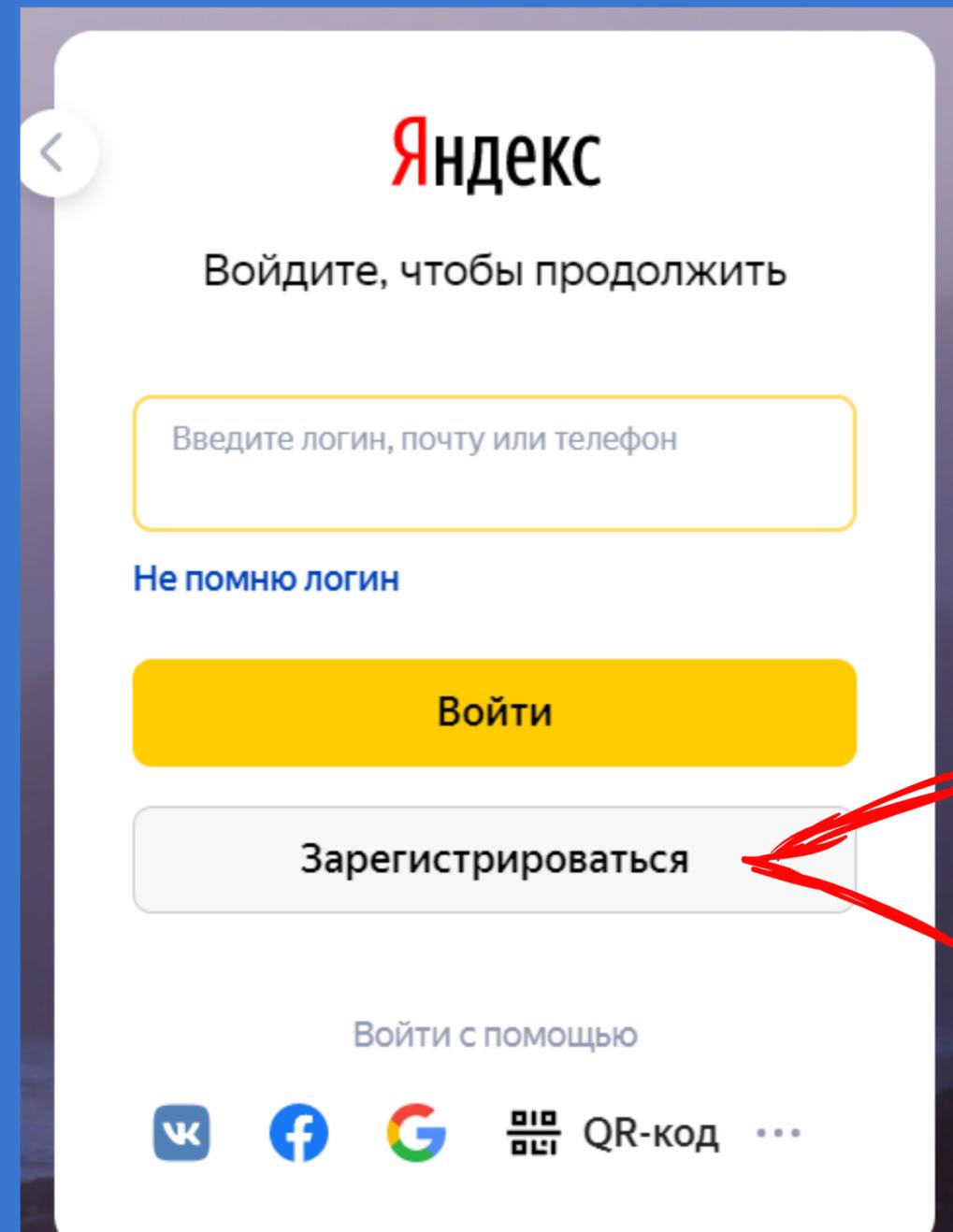
Запустить рекламу

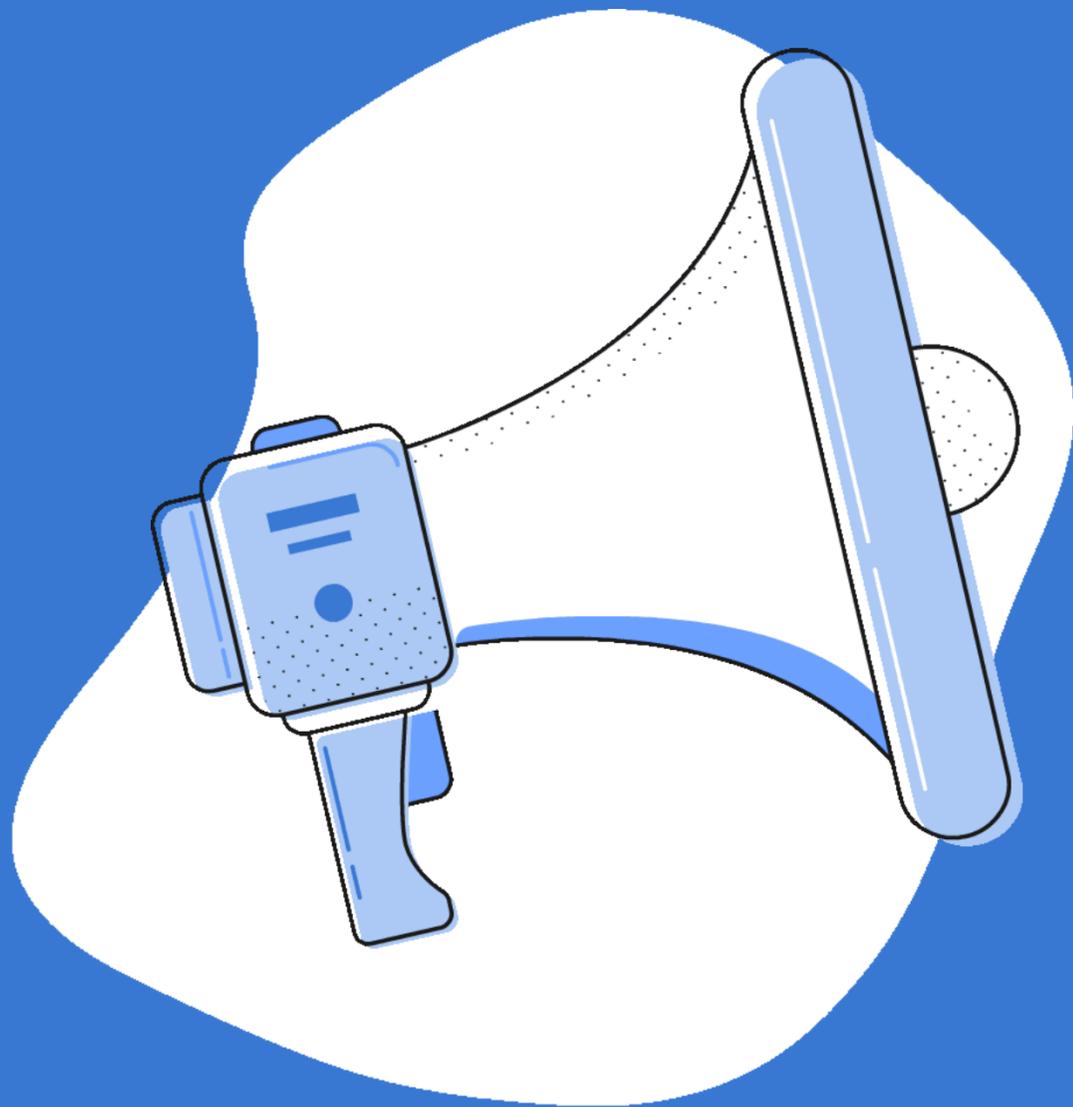
Обратный звонок





Нажмите кнопку ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ:





## Укажите свои данные:

### Регистрация

Имя  
test ✓

Фамилия  
testovich ✓

Придумайте логин  
testovichvtestovich ✓

Придумайте пароль  
..... ✓

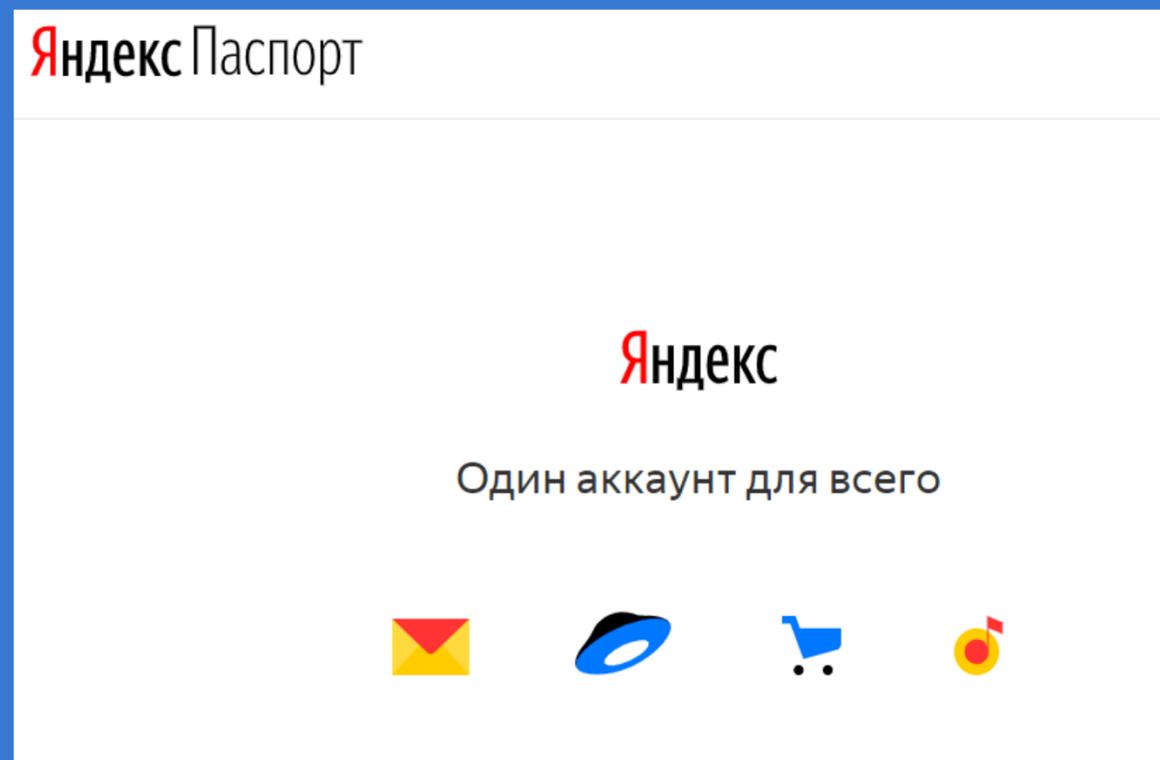
Повторите пароль  
..... ✓

Номер мобильного телефона  
У меня нет телефона

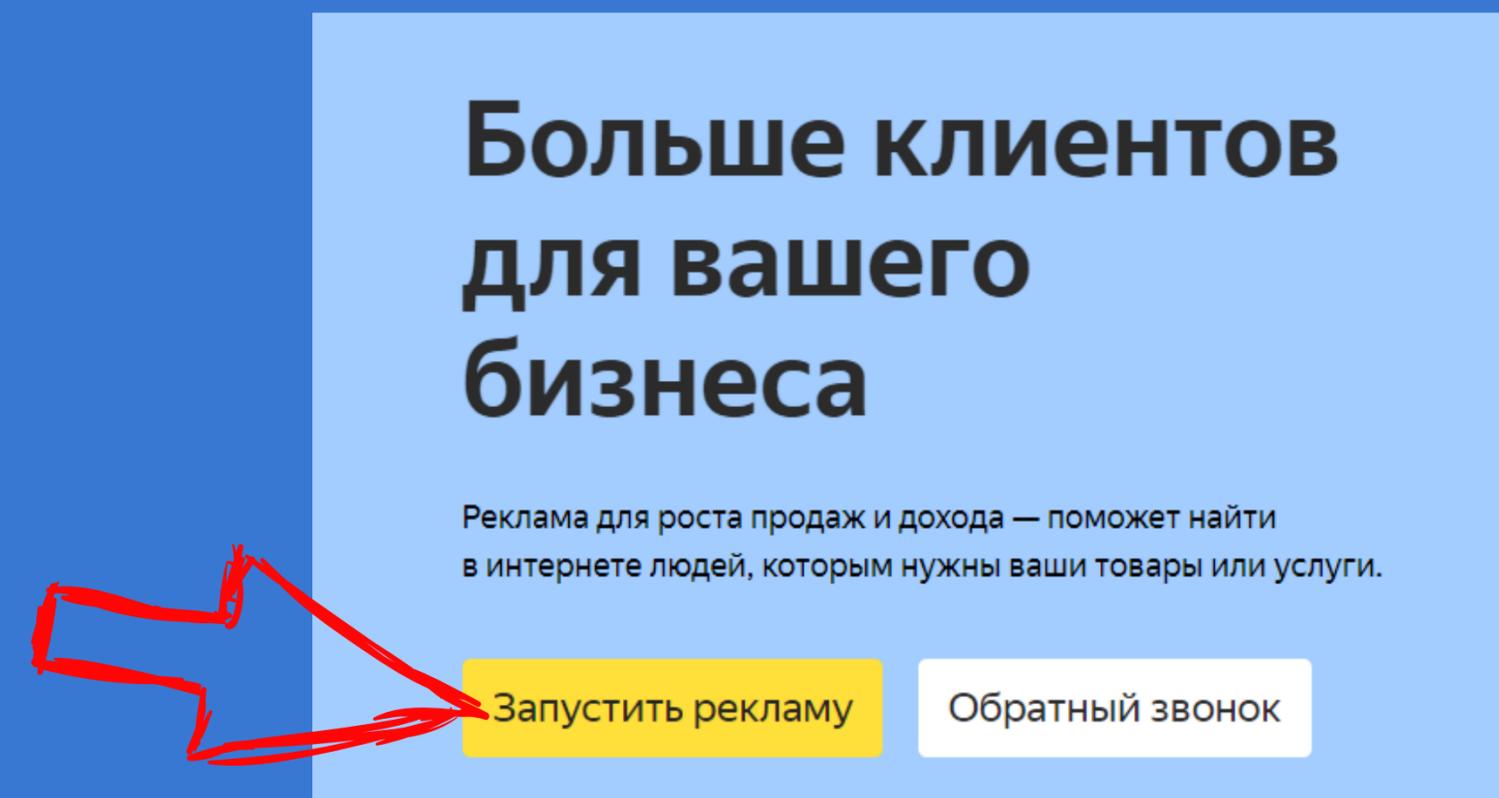
Зарегистрироваться

Если не хотите указывать номер телефона,  
выберите "У меня нет телефона":

После регистрации вы попадете в аккаунт Яндекс Паспорт:



Вернитесь на страницу <https://direct.yandex.ru> и нажмите кнопку "Запустить рекламу":



# Создаём рекламный аккаунт:

- укажите страну Россия
- укажите свой email
- укажите свой телефон и подтвердите его, получив 6-значный код
- примите все условия
- нажмите кнопку "Начать пользоваться сервисом"

## Добро пожаловать в Яндекс Директ!

Выберите страну и валюту

Выбор страны и валюты делается один раз для всех операций в Директе. Все расчёты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

[Доступные способы оплаты](#)

Добавьте email и номер телефона

Подтвердить номер

Так мы сможем оперативно рассказать об изменениях в вашей рекламе и помочь советами по настройке.

Я принимаю условия [Политики конфиденциальности](#)

Я принимаю условия [Договора об обработке данных при рекламе мобильных приложений](#) и [Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ»](#)

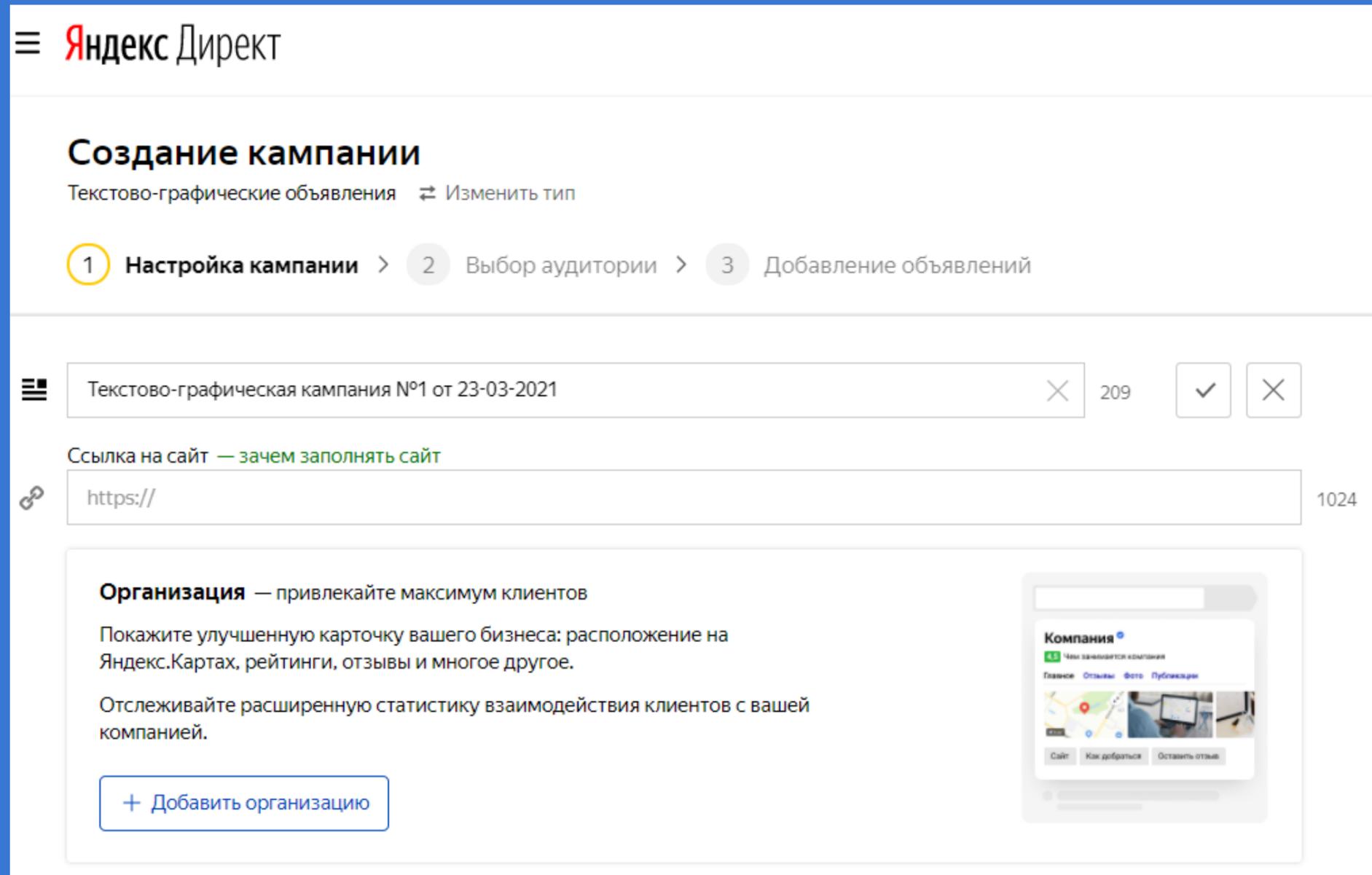
Начать пользоваться сервисом

# 1. Настройки кампании

Все поля оставляем по умолчанию. Наша задача создать черновик кампании, который нам нужен только, чтобы активировать все возможности рекламного кабинета. Потом созданную кампанию можно удалить.

Рабочую рекламу мы будем настраивать через Директ Коммандер.

Указываем ссылку на сайт (возьмите сайт клиента или любой сайт из интернета).



The screenshot shows the 'Создание кампании' (Create Campaign) page in the Yandex Direct interface. At the top, the Yandex Direct logo is visible. Below it, the title 'Создание кампании' is followed by the text 'Текстово-графические объявления' and a link to 'Изменить тип'. A progress bar indicates three steps: '1. Настройка кампании' (highlighted), '2. Выбор аудитории', and '3. Добавление объявлений'. The main form contains a dropdown menu with the selected option 'Текстово-графическая кампания №1 от 23-03-2021', a '1024' character count, and confirmation buttons. Below this is a field for 'Ссылка на сайт' with the value 'https://' and a '1024' character count. The 'Организация' section includes instructions to attract clients and a '+ Добавить организацию' button. A preview of a company card is shown on the right.

# 1. Настройки кампании

Опускаемся ниже до раздела Стратегия. Указываем - Ручное управление ставками.

Задаем бюджет - тратить в среднем 300 руб в день.

Нажимаем ГОТОВО.

Всё остальное оставляем по умолчанию и нажимаем кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.

### Ключевые цели

Цели Яндекс.Метрики, на достижение которых работает автоматическая корректировка ставок.

- Вовлеченные сессии

### Стратегия — как настроить

Показывать рекламу: На поиске и в сетях

Стратегия: Ручное управление ставками с оптимизацией

Режим управления ставками:  Раздельный  Совместный

Тратить в среднем: 300,00 ₽ / день — 2 100 ₽ в неделю  
В отдельные дни расходы могут быть меньше или больше указанного дневного бюджета

Режим расхода бюджета: Стандартный

Модель атрибуции: Последний переход из Яндекс.Директа

☰ Новая группа ✎

**Использовать автотаргетинг**

Ориентируясь на текст объявления и содержимое страницы перехода, автотаргетинг показывает вашу рекламу по подходящим запросам на поиске и по интересам пользователей в сетях. Рекомендуется использовать автотаргетинг вместе с ключевыми фразами.

**Регионы показа** ▾

Россия

**Условия показа**

Заполните все параметры, по которым вы хотите показывать рекламу

**Ключевые фразы и минус-фразы** — как правильно подобрать фразы ▾

Не заданы

Добавьте фразы, по которым будут показаны ваши объявления. Чтобы найти похожие запросы, воспользуйтесь подбором фраз.

Ключевые фразы

Минус-фразы

Подобрать фразы

или

На этапе выбора аудитории можем всё пропустить и просто нажать кнопку ПРОДОЛЖИТЬ.

Осталось заполнить несколько обязательных полей и наш черновик готов!

Указываем любой заголовок, например, Тест.

И текст, например, тест тест тест.

Скролим вниз и нажимаем кнопку - Сохранить как черновик.

1 Настройка кампании > 2 Выбор аудитории > 3 **Добавление объявлений**

### ☰ Объявление

☰ Текстово-графическое

🖼 Графическое

☰ Мобильное

📺 Видео

Универсальный формат — подходит для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Заголовок объявления \*

тест



31

Дополнительный заголовок

30

Текст объявления \*

тест тест тест

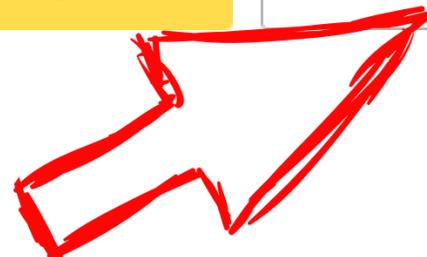


66

Сохранить

Сохранить как черновик

Отменить



# Поздравляю!

Ваш рекламный аккаунт готов!

Можно приступить к профессиональной настройке и работе через Директ Коммандер.

☰ Яндекс Директ

Мои кампании Платежи и документы Конструктор Турбо-страниц Видеокон

+ Добавить

💡 Рекомендации

☰ Кампании

📖 Библиотека >

🔧 Инструменты

ℹ️ Информация >

👤 Гид

👍 Идеи  
для улучшения

👁️ Кампания >

## Кампания «Текстово-графическая кампания №1 от 23-1

Текстово-графические объявления

Начало: **23.03.2021**

Кликов: -

Стратегия ?

Ручное управление ставками с оптимизацией

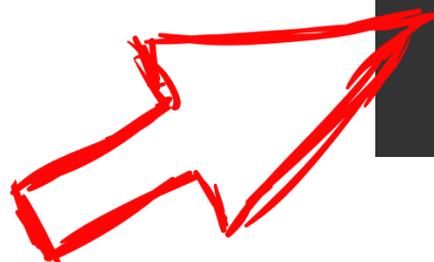
- Показывать рекламу на поиске и в сетях
- Раздельный режим управления
- Средний дневной бюджет: 300 ₽, стандартный режим показов
- Модель атрибуции: последний переход из Яндекс.Директа

Средний дневной бюджет: **300.00 руб.**, стандартный режим показов

Мониторинг сайта ?

**выключен**

или



**В разделе "Инструменты" вам теперь доступен инструмент подбора слов, где вы можете искать запросы, по которым можно показывать рекламу.**

Яндекс Директ

Мои кампании Платежи и документы Конструктор Турбо-страниц Видеоконструктор

0,00 ₽ Пополнить

### Инструменты клиента testovichvtestovich

- Видеоконструктор** Новинка  
Простой инструмент по созданию креатива для видеорекламы. Создавайте видео на основе готовых шаблонов из нашей библиотеки.  
[Перейти](#)
- Прогноз бюджета**  
Позволит рассчитать примерные расходы для выбранных вами регионов показа и ключевых фраз, а также узнать ориентировочную стоимость перехода по объявлениям.  
[Рассчитать бюджет](#)
- Подбор слов**  
Информация о том, сколько пользователей Яндекса в месяц ищут ту или иную фразу, и запросы, похожие по смыслу на вашу фразу.  
[Подробнее](#)

# Установка Директ Коммандер

Коммандер - это инструмент, который позволяет работать с рекламой в режиме оффлайн, создавать профессиональные большие рекламные кампании, быстро вносить массовые изменения и экономить время на работе с рекламой.

# Скачайте Коммандер по ссылке:

<https://yandex.ru/promo/commander/new>

## Директ Коммандер

Управляйте контекстной рекламой, даже если её очень много. В Директ Коммандере легко работать с большим объёмом данных — создавать, настраивать и редактировать масштабные рекламные кампании

Версия для Windows

Версия для macOS

Устанавливая программу, вы принимаете лицензионное соглашение.

**Укажите логин и пароль, с которым  
вы зарегистрировались в Яндекс  
Директ.**

Директ Коммандер

# Яндекс Директ Коммандер

Логин

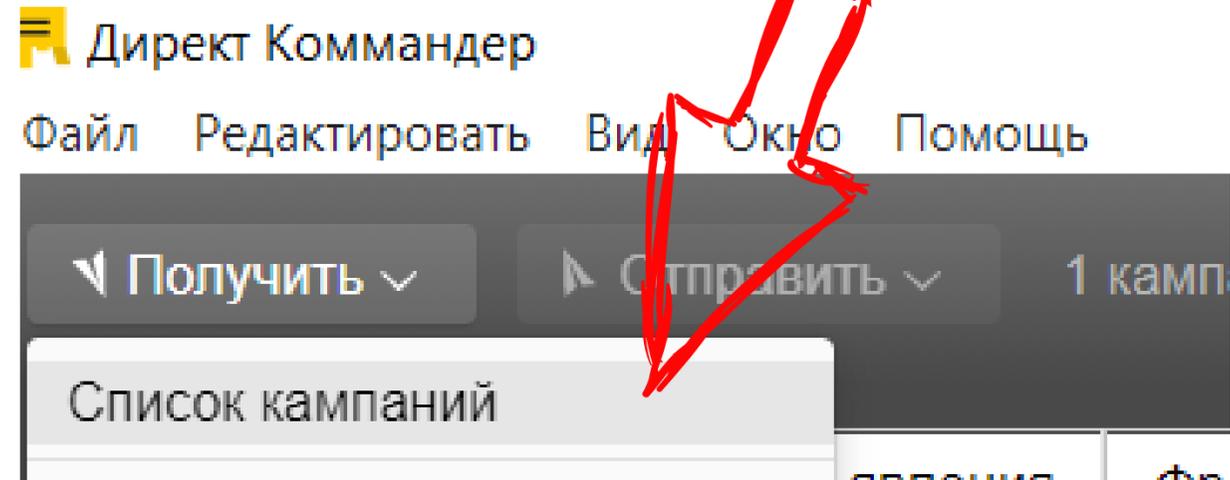
Запомнить

Ru

Войти через браузер

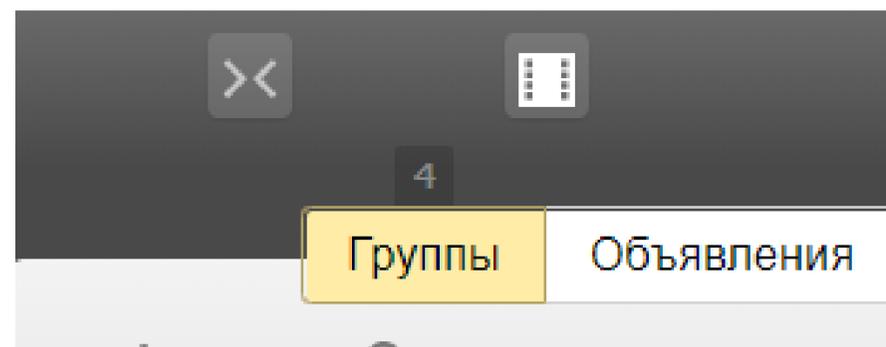
01

Вы увидите 3 вкладки. На первой вкладке нажмите кнопку "Получить список компаний":



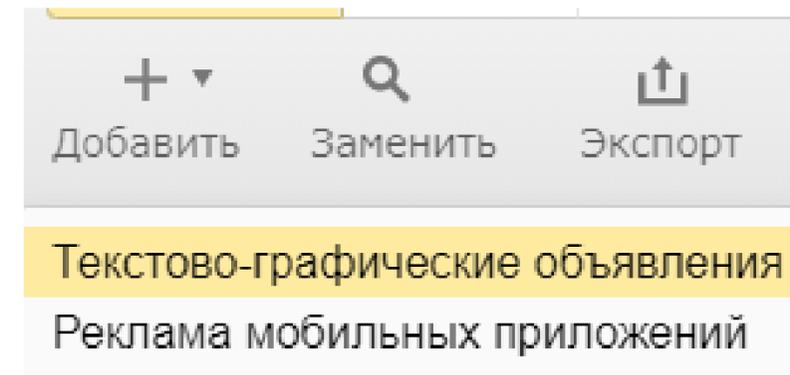
На второй вкладке получите список групп.

02



**Вы можете  
приступить к  
созданию своей  
кампании**

**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте  
текстово-графические объявления:**



## 1 кампания

### Редактирование

Название

Новая кампания

Начало

Окончание

Состояние

Черновик

Регион показов

Чтобы настроить единый регион показов, добавьте группу объявлений.

Расширенный географический таргетинг

Временной таргетинг

Круглосуточно

Учитывать рабочие выходные

Часовой пояс: Москва

Минус-фразы на кампанию

## Задайте настройки рекламной кампании:

- Название своей кампании, например "Пижама женская"
- Дату начала и окончания рекламной кампании
- Задайте регион, где хотите показывать рекламу
- Задайте расписание показов
- Задайте минус-фразы или слова. Например, если вы хотите рекламироваться по запросу пижама женская, но не хотите показывать рекламу по запросу пижама женская в цветочек, задайте слово "цветочек" как минус-слово.

Стратегия

Ручное управление ставками с оптимизацией

Корректировки ставок

Нет

Сети

Расход

100%

Удерживать цену клика ниже поиска

**Расширенные настройки**

Отображать данные из Справочника

Счётчики Метрики

Ключевые цели

Вовлеченные сессии: —

Модель атрибуции

Последний переход из Яндекс.Директа

Мониторинг сайта

OpenStat

## Задайте настройки рекламной кампании:

- Задайте стратегию управления ставками (ручное управление)
- Задайте корректировки ставок, например -100% на тех, кто младше 18 лет

## Обязательно укажите, что настраиваете рекламу только на поиске:

Стратегия

Показывать рекламу:  На всех площадках  Только на поиске  Только в сетях

Ручное управление ставками с оптимизацией

Ручное управление ставками с оптимизацией

Дневной бюджет

Оптимизация кликов

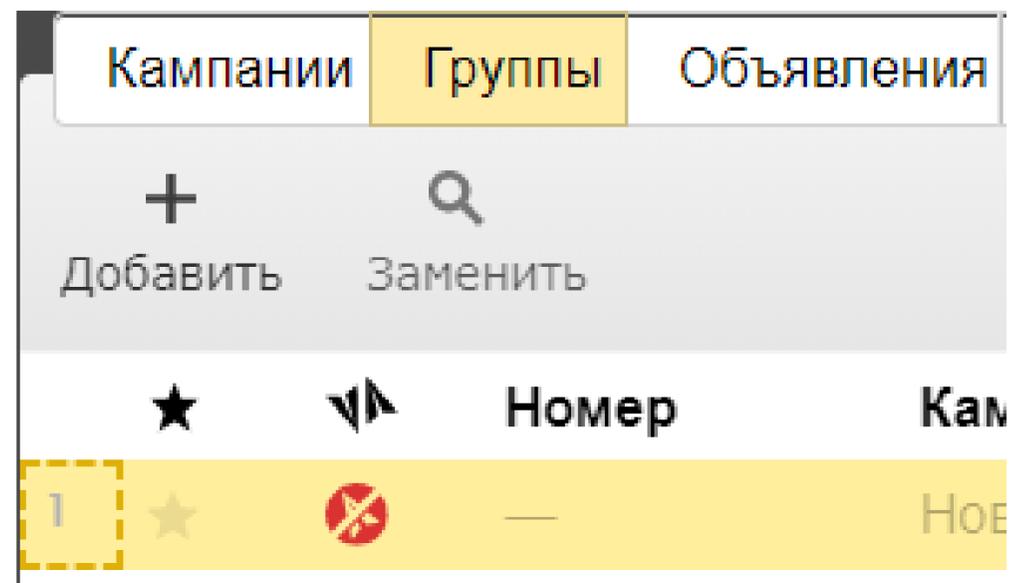
Оптимизация конверсий

Оптимизация рентабельности

**Кампании в сетях настраиваются по другим принципам.**

**Переходим на  
вкладку  
"группы"**

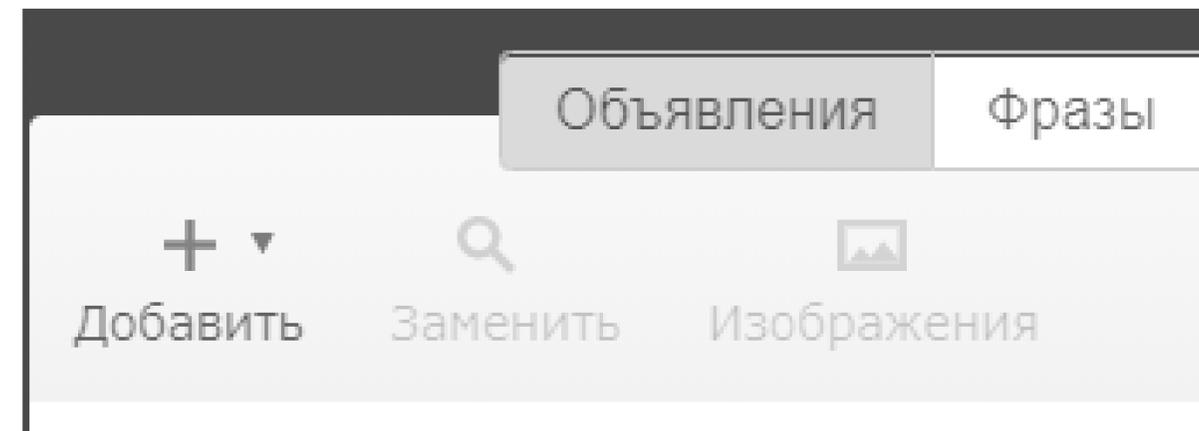
**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте  
группу объявлений:**



**Задайте название своей группе.**

**Переходим на  
вкладку  
"объявления"**

**Нажмите кнопку ДОБАВИТЬ и создайте  
текстово-графическое объявление:**



# Заполните поля в объявлении:

## 1. Заголовок

Должен повторять ключевое слово, по которому вы хотите показывать своё объявление.

## 2. Дополнительный заголовок

Укажите здесь какое-либо преимущество. Например, Более 500 наименований!

## 3. Текст

Пропишите дополнительную информацию о рекламируемом товаре или услуге.

## 4. Ссылка

Укажите ссылку на свой сайт.



# Заполните поля в объявлении:

## 6. Отображаемая ссылка

Здесь можно повторить своё ключевое слово.

## 7. Цена в объявлении

Укажите цену товара или услуги.

## 8. Изображение

Добавьте изображение своего товара или услуги.

## 9. Уточнения

Добавьте дополнительную важную информацию.



# Заполните поля в объявлении:

## 10. БС1–8 Текст

Заголовки быстрых ссылок. Быстрые ссылки могут вести на внутренние страницы вашего сайта.

## 11. БС1–8 Адрес

Ссылки на внутренние страницы сайта.

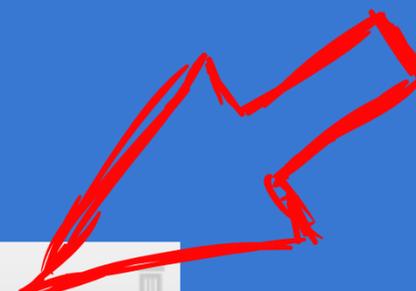
## 12. БС 1–8 Описание

Краткое описание, что будет на этих внутренних страницах.



# Если включить предпросмотр, ваше объявление будет выглядеть так:

★	🔊	Номер	Кампания	Группа	Заголовок	Дополнительный заголовок
★		1568073671	Дом Гобеленов - об...	Гобелен на заказ (1...	Шикарные гобелены на заказ	Ассортимент потрясает!



**Шикарные гобелены на заказ - Ассортимент потрясает!**  
Шоу-рум гобеленов Карниз в подарок Акции Гобелены в наличии  
<https://dom-gobelenov.ru/gobeleni-na-zakaz.html/> > Шикарные-гобелены  
Шоу-рум в центре Москвы. Огромный выбор гобеленов в наличии.  
Приходите. Выбирайте!  
Не подделка - Вернём если не нравится · Официальный магазин  
+7 (495) 741-99-36  
Россия, Москва, 3-й проезд Марьиной Рощи, 40с1к1

Теперь нужно задать  
ключевое слово, по  
которому будет  
показываться  
объявление:

Идём на вкладку "Фразы":



The screenshot shows a software interface with a dark header and a light grey body. At the top right, there are two tabs: 'Объявления' (Ads) and 'Фразы' (Keywords), with 'Фразы' being the active tab. Below the tabs is a toolbar with four icons: a plus sign, a pencil, a speech bubble, and a speech bubble with a number 1. Below the toolbar is a table with columns: a star icon, a play/pause icon, 'Номер' (Number), 'Кампания' (Campaign), 'Группа' (Group), and 'Дл' (Duration). The table contains two rows of data.

★	▶	Номер	Кампания	Группа	Дл
★		4836329118	Дом Гобел...	Гобелен на заказ (1...	16
★		9646865329	Дом Гобел...	Гобелен на заказ (1...	21

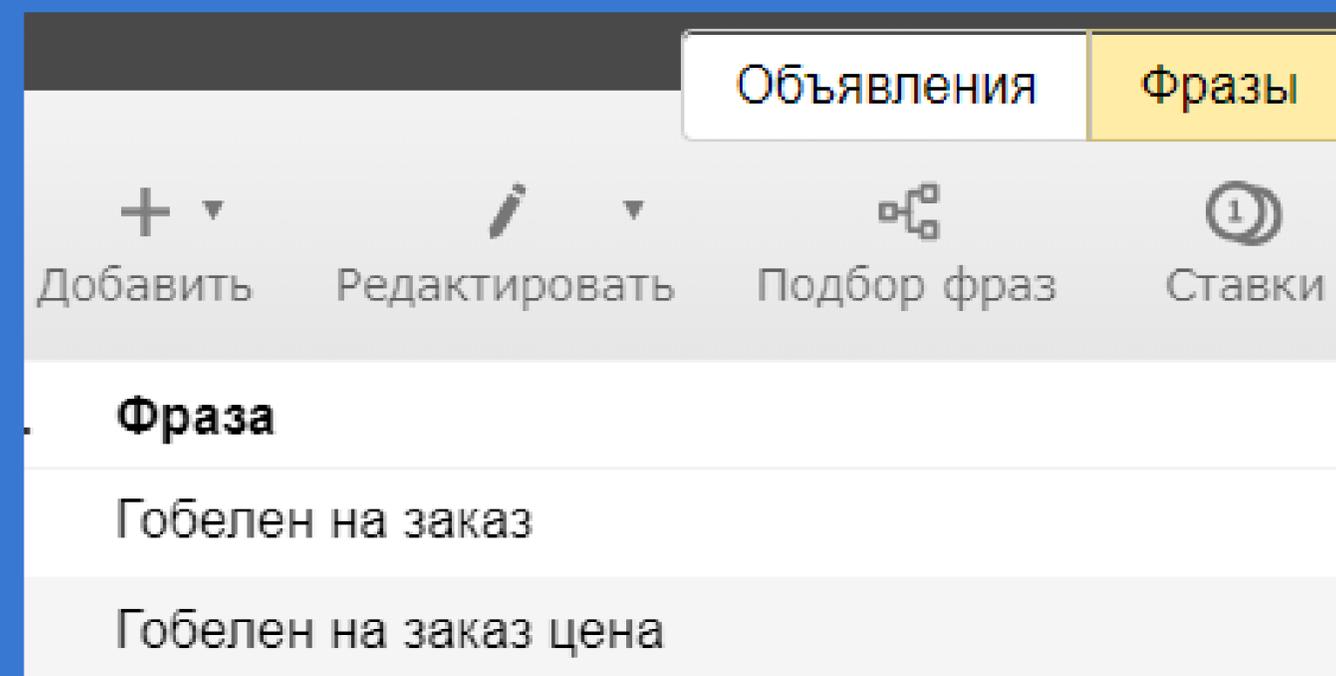
Чтобы подобрать  
ключи,  
воспользуйтесь  
инструментом  
подбора слов в Яндекс  
Директ:

The screenshot shows the Yandex Keyword Tool interface. At the top, there are navigation links: Директ, Справочник, Метрика, Рекламная сеть, Маркет, and ещё. The Yandex logo is on the left, with a link for 'подбор слов'. The search bar contains the text 'пижама женская'. Below the search bar, there are three radio buttons: 'По словам' (selected), 'По регионам', and 'История запросов'. Below that, there are five tabs: 'Все' (selected), 'Десктопы', 'Мобильные', 'Только телефоны', and 'Только планшеты'. The main content area shows the search volume for the entered keyword: 'Что искали со словом «пижама женская» — 100 689 показов в месяц'. Below this is a table with the following data:

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">пижама женская</a>	100 689
<a href="#">купить пижаму женскую</a>	29 435
<a href="#">шелковые пижамы женские</a>	17 028
<a href="#">женские пижамы +с шортами</a>	11 290
<a href="#">шелковая пижама женская купить</a>	6 029
<a href="#">пижама женская +с брюками</a>	5 436

# Добавляем нужные фразы:

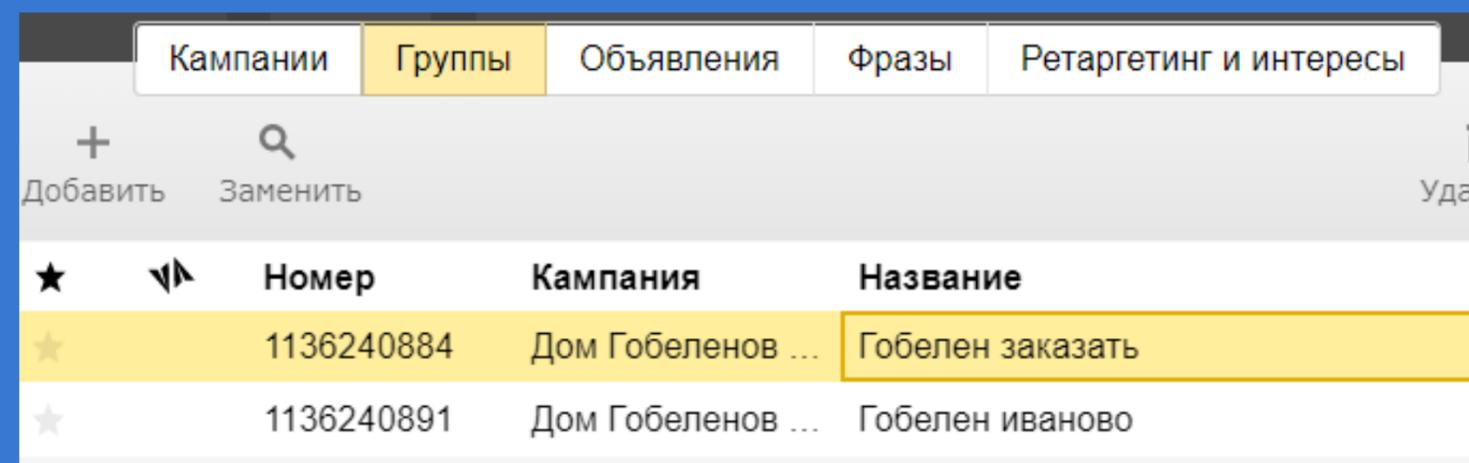
Идём на вкладку "Фразы":



**Для эффективной рекламной кампании, необходимо создать множество групп объявлений по структуре, где одному объявлению соответствует одна фраза. Коммандер позволяет быстро создавать рекламные кампании на тысячи запросов.**

Попробуйте создать несколько групп объявлений по разным фразам, используя функцию копирования: CTRL+C  
CTRL+V

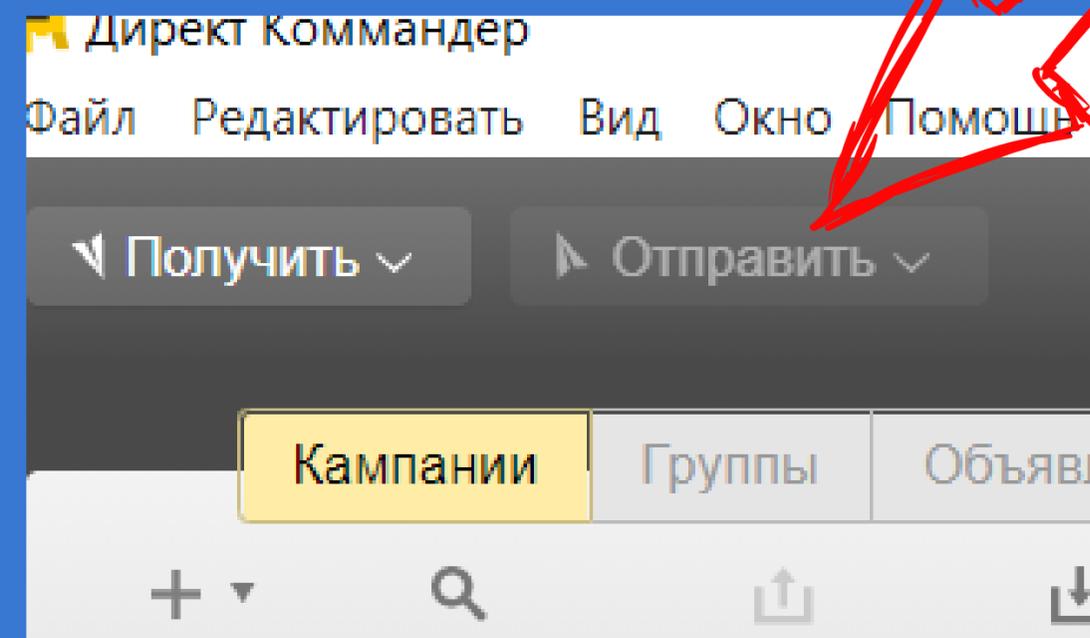
Для этого выделите нужную группу и скопируйте её, а затем отредактируйте новые заголовки и фразы.



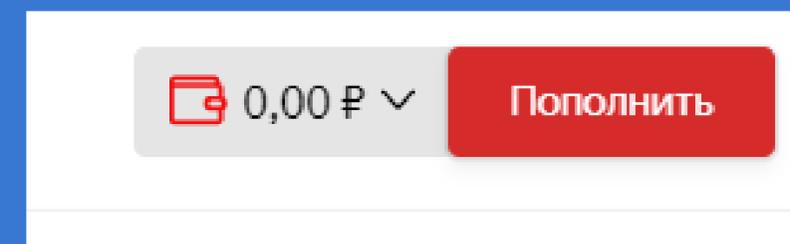
	Кампании	Группы	Объявления	Фразы	Ретаргетинг и интересы
+					
Добавить					
Заменить					
Уда.					
★	🔊	Номер	Кампания	Название	
★		1136240884	Дом Гобеленов ...	Гобелен заказать	
★		1136240891	Дом Гобеленов ...	Гобелен иваново	

После этого вам  
останется отправить  
кампании на сервер  
Яндекс Директ:

Нажмите кнопку "Отправить":



После того, как ваш клиент пополнит баланс  
рекламного аккаунта, реклама появится на Яндекс  
поиске:



В этом руководстве описана механическая настройка нескольких объявлений. Однако, работа эксперта по рекламе – это гораздо больше!



# Работа эксперта включает в себя:



- оценку сайта клиента, готов ли он к рекламному трафику.
- анализ рекламы конкурентов.
- грамотный подбор ключевых слов исходя из целей рекламной кампании и бюджета заказчика.
- подбор рекламных инструментов для этого конкретного клиента.
- проработка воронки продаж.
- техническая настройка.
- оптимизация рекламы и повышение ее эффективности.

Хотите узнать обо  
всём этом, освоить  
эту онлайн  
профессию и  
получать  
стабильный доход?



# Приходите в мой тренинг "Властитель PPC" по СУПЕР цене, актуальной только для участников фриланс-реалити!

## Тариф "Тридцать"

- настройка Яндекс;
- доступ к урокам тренинга 6 мес;
- проверка домашних заданий куратором;
- эфиры обратной связи 1 раз в неделю;
- готовые чек-листы, таблицы;
- нетворкинг чат;
- база кейсов (ограниченный доступ);
- поддержка после окончания тренинга.

~~25900~~

14900

Выбрать

Выбрать в рассрочку

## Тариф "Пятьдесят"

- настройка Яндекс;
- настройка Гугл;
- доступ к урокам тренинга 1 год;
- проверка домашних заданий куратором;
- эфиры обратной связи 1 раз в неделю;
- готовые шаблоны, чек-листы, мануалы, таблицы, стратегии;
- нетворкинг чат;
- база кейсов (полная версия);
- рассылка про новейшие фишки и лайфхаки в контекстной рекламе;
- сертификат о прохождении курса.
- вам предоставляется клиент.
- лучшие ученики имеют возможность трудоустройства;
- поддержка после окончания тренинга.

~~35900~~

18900

Выбрать

Выбрать в рассрочку

## Тариф "Стоибольше"

- настройка Яндекс;
- настройка Гугл;
- доступ к урокам тренинга 1 год;
- проверка домашних заданий куратором;
- эфиры обратной связи 1 раз в неделю;
- готовые шаблоны, чек-листы, мануалы, таблицы, стратегии;
- нетворкинг чат;
- база кейсов;
- сертификат о прохождении курса.
- лучшие ученики имеют возможность трудоустройства.
- поддержка после окончания тренинга;
- доступ к тренингу «Как PPC эксперту выйти на 300 000 руб».
- доступ к тренингу «Как PPC эксперту получать от 3 клиентов в месяц из своих соц.сетей».

~~58900~~

35900

Выбрать

Выбрать в рассрочку

Надеюсь, это руководство поможет вам понять, нравится ли вам работать с рекламой в поисковиках.

Ведь если вам что-то нравится, вы обязательно добьётесь в этом успеха!

Верьте в себя и всё обязательно получится!

---

Ваша Елена Червонец

 [elena.chervonets](https://www.instagram.com/elena.chervonets)



**Если вам понравилась эта инструкция и она была вам полезна,  
поделитесь информацией о ней в Instagram!**

**Отметьте @elena.chervonets  
в сториз и получите книгу "Секреты контекстной рекламы  
крупнейших мировых компаний" в подарок!**

**Шаблон для сториз вы найдёте ниже**



Отметьте @elena.chervonets  
в сториз и получите книгу Секреты  
контекстной рекламы крупнейших  
мировых компаний в подарок!

## ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ ПО НАСТРОЙКЕ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКС

