

СПИСОК РАБОТ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

- Анализ статистики работы рекламных кампаний, корректировка рекламной стратегии для достижения KPI и повышения общей рентабельности рекламы.
- Мониторинг рекламных предложений конкурентов и внесение изменений в наши рекламные объявления, чтобы всегда выгодно отличаться от конкурентов.
- Мониторинг % отказов, % конверсии, CTR, ROI. Внесение изменений для улучшения этих показателей.
- Дополнение рекламной кампании в соответствии с изменениями на сайте клиента. Создание новых групп объявлений при добавлении новых видов продукции или услуг.
- Управление ставками для удержания требуемых позиций.

- Перераспределение бюджетов в зависимости от рентабельности рекламных кампаний.
- Отключение неэффективных запросов.
- Ежемесячные А/В тесты текстов объявлений.
- Внесение изменений во все кампании после получения положительных результатов А/В тестов.
- Рекомендации по созданию новых лендингов на основе реальных поисковых запросов (при необходимости).
- Добавление и распределение новых ключевых запросов по соответствующим тематическим группам.
- Расширение списка минус-слов для исключения нецелевого трафика.
- А/В тестирования стратегий назначения ставок (например, сравнение эффективности стратегии максимум конверсий и целевая CPA).
- Внедрение и тестирование новинок рекламы Google ads.
- Внедрение и тестирование новинок рекламы Яндекс Директ.
- Отслеживание эффективности рекламы с привязкой к региону.
- А/В тестирования рекламных стратегий (например, стратегии наложения аудиторий на ключевые слова).