СПИСОК РАБОТ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

* Анализ статистики работы рекламных кампаний, корректировка рекламной стратегии для достижения KPI и повышения общей рентабельности рекламы.
* Мониторинг рекламных предложений конкурентов и внесение изменений в наши рекламные объявления, чтобы всегда выгодно отличаться от конкурентов.
* Мониторинг % отказов, % конверсии, CTR, ROI. Внесение изменений для улучшения этих показателей.
* Дополнение рекламной кампании в соответствии с изменениями на сайте клиента. Создание новых групп объявлений при добавлении новых видов продукции или услуг.
* Управление ставками для удержания требуемых позиций.
* Перераспределение бюджетов в зависимости от рентабельности рекламных кампаний.
* Отключение неэффективных запросов.
* Ежемесячные А/В тесты текстов объявлений.
* Внесение изменений во все кампании после получения положительных результатов А/В тестов.
* Рекомендации по созданию новых лендингов на основе реальных поисковых запросов (при необходимости).
* Добавление и распределение новых ключевых запросов по соответствующим тематическим группам.
* Расширение списка минус-слов для исключения нецелевого трафика.
* А/В тестирования стратегий назначения ставок (например, сравнение эффективности стратегии максимум конверсий и целевая CPA).
* Внедрение и тестирование новинок рекламы Google ads.
* Внедрение и тестирование новинок рекламы Ядекс Директ.
* Отслеживание эффективности рекламы с привязкой к региону.
* А/В тестирования рекламных стратегий (например, стратегии наложения аудиторий на ключевые слова).